

Slipknot apresenta a turnê "Prepare for Hell" em São Paulo, em setembro

Famosos por seu som pesado e por seu figurino característico que inclui macacões e máscaras, banda anuncia show no dia 27 de setembro, na Arena Anhembi.

Ingressos à venda no site da Livepass.

Um dos maiores fenômenos internacionais do *heavy metal*, o **Slipknot** traz para o país a turnê "**Prepare for Hell**", que tem base em seu quinto e mais recente álbum de estúdio, *.5: The Gray Chapter*, lançado em 2014. A apresentação única em **São Paulo** acontece no **dia 27 de setembro**, na **Arena Anhembi**, dentro da plataforma **Samsung Galaxy S6 Live Music Rocks**.

A banda promete um ambicioso show de rock pesado acompanhado por músicas que mostram o futuro do **Slipknot**, sem esquecer das raízes da banda, tudo isso em um novo palco, especialmente criado para a turnê de 2015. O grupo se apresenta ainda no Rock in Rio, no dia 25 de setembro. A apresentação de São Paulo contará com a participação especial da banda Mastodon.

Apresentados por **Samsung Galaxy S6** e com patrocínio da **Sky** e **Budweiser**, os shows são uma realização da **Move Concerts** e fazem parte da nova plataforma de música **Samsung Galaxy S6 Live Music Rocks**. Mais informações sobre venda de ingressos, abaixo, em "Serviço".

Famosos pelo figurino de seus shows, que inclui macacões e máscaras criados especialmente para a banda, o **Slipknot** promete apresentar no show de São Paulo um *set list* que reúne não só seus maiores *hits*, como "Wait and Bleed", "Duality" e "Psychosocial", mas também músicas do novo álbum: "The Devil in I", "Custer" e "The Negative One". Serão novas máscaras, novos uniformes e novos efeitos.

Com seis indicações e um prêmio Grammy na carreira, o **Slipknot** hoje é composto por Corey Taylor (vocalis), Sid Wilson (DJ), Chris Fehn (percussão e vocal de apoio), James Root (guitarra), Craig Jones (sampler e teclado), Shawn 'Clown' Crahan (percussão e vocal de apoio) and Mick Thomson (guitarra).

Aclamados pela crítica internacional por suas performances, o **Slipknot** é conhecido por sua interatividade com os fãs. Em um show realizado no Rio de Janeiro, em 2011, durante a música "**Spit it Out**", o vocalista **Corey Taylor** fez com que toda a plateia se sentasse para depois pular ao seu comando. Nesse mesmo show, o DJ **Sid Wilson** se jogou no público, levando os fãs ao delírio.

Slipknot

Formada em 1995, em Iowa, nos Estados Unidos, o **Slipknot** ganhou destaque no cenário musical do *heavy metal* devido à incrível capacidade musical, além da aparência inovadora dos integrantes, que trajavam máscaras e macacões industriais. Outra característica da banda são suas letras niilistas, sombrias, raivosas e muitas vezes melancólicas. Seus integrantes originais eram Sid Wilson (DJ - número 0), Joey Jordison (bateria - número 1), Paul Gray (baixo - número 2), Chris Fehn (percussão - número 3), James Root (guitarra - número 4), Craig Jones (programador - número 5), Shawn "Clown" Crahan (percussão - número 6), Mick Thomson (guitarra - número 7) e Corey Taylor (vocalista - número 8). Os números, impressos em cada macacão, viraram uma marca do grupo.

Ao longo de sua carreira, o Slipknot vem desenvolvendo sua imagem, sempre mudando os uniformes e as máscaras de cada membro, mantendo conformidade com o lançamento de cada álbum e o desenvolvimento da banda. As máscaras não chegam a mudar completamente, mas recebem novos elementos. Joey Jordison abordou a questão em uma entrevista em 2004, afirmando que "a mudança serve para mostrar o crescimento e a diferença dentro da idade de cada indivíduo".

Ao lado de suas máscaras habituais, o Slipknot também incorporou máscaras especiais, por diferentes razões, ao longo de sua carreira, como, por exemplo, em 2004 e 2005, quando lançaram o vídeo da música e performances ao vivo de "Vermilion", onde os integrantes da banda usaram máscaras da morte feitas a partir de moldes do próprio rosto. Outro exemplo, foi em 2008, quando a banda usou um conjunto de "máscaras do purgatório", que são vistas no videoclipe de "Psychosocial".

Em 1999, lançou seu primeiro álbum *Slipknot*, produzido por Ross Robinson, sendo considerado pela crítica um dos melhores discos de *heavy metal* da história. Com o sucesso nas rádios dos *singles* "Wait And Bleed" e "Spit It out", o grupo ganhou mais espaço na mídia, crescendo aos olhos do público e dos críticos musicais. Em 2001, foi lançado seu segundo álbum de estúdio *Iowa*, também muito aclamado.

No início de 2003, o vocalista Corey anunciou que um novo álbum do **Slipknot** estaria por vir, quando no meio do ano, a banda começou a trabalhar com o produtor Rick Rubin, considerado um dos melhores do ramo do *heavy metal*. Em 2004, o grupo lançou o terceiro álbum, *Vol. 3: The Subliminal Verses*, considerado por muitos fãs e críticos o melhor trabalho do grupo.

Depois do lançamento do álbum duplo *9.0: Live* – um registro de alguns shows da turnê do "Vol. 3: The Subliminal Verses" – e do DVD *Voliminal*, a banda decidiu entrar em férias por tempo indeterminado. Alguns aproveitaram o recesso para retomar antigos projetos, como, por exemplo, Corey e James, que reuniram o Stone Sour.

Em 2008, a banda lançou seu quarto álbum *All Hope is Gone*, quando aproveitaram mudanças significativas em suas máscaras e seus macacões, que passaram a ser individuais. Nessa época, o grupo fez uma nova turnê mundial, entrando em férias novamente logo depois. O retorno da banda aconteceu após a morte de Paul Gray, quando o Slipknot decidiu fazer uma turnê

especial em sua homenagem, tocando em festivais como o Rock in Rio, em 2011. Em 2013, a banda participou do Monsters of Rock, em São Paulo.

Mastodon

Formada em 2000 por Brann Dailor, Bill Kelliher, Troy Sanders e Brent Hinds, o **Mastodon** é uma banda de metal de Atlanta, Geórgia. O grupo é um dos mais notáveis na *New Wave of American Heavy Metal* - movimento musical dos anos 90 - e conta com influências de Groove metal, Rock Progressivo, hardcore, stoner metal e outras. A música do grupo contém *riffs* pesados, técnicos e complexos, com passagens intrincadas, além de longos e melódicos interlúdios instrumentais, inspirados pelo amor que a banda tem ao rock progressivo dos anos 70.

Com sete discos na carreira, a banda vem ao Brasil com o show de lançamento de seu último trabalho *Once More 'Round the Sun*, lançado em 2014. *Remission*, de 2002, *Leviathan*, de 2004, *Call of the Mastodon*, de 2006, *Blood Mountain*, também de 2006, *Crazk the Skye*, de 2009, e *The Hunter*, de 2011, são os outros álbuns de Mastodon.

Serviço

Data: 27 de setembro, domingo

Local: Arena Anhembi (Avenida Olavo Fontoura, 1209 - Santana)

Abertura dos portões: 16h00

Mastodon: 19h00}

Horário do Show: 20h30

Classificação: 14 anos (menores de 12 e 13 anos somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais)

Ingressos: [Livepass](#)

- Pista Premium / Bud Zone (inteira) - R\$ 520,00
- Pista Premium / Bude Zone (meia-entrada) - R\$ 260,00
- Pista (inteira) - R\$ 260,00
- Pista (meia-entrada) - R\$ 130,00
- Combo Premium / Bud Zone (inteira) - R\$ 400,00
- Combo Premium / Bud Zone (meia-entrada) - R\$ 200,00
- Combo Pista (inteira) - R\$ 200,00
- Combo Pista (meia-entrada) - R\$ 100,00

*Este evento é realizado pela empresa **MOVE CONCERTS**, que responde pela promoção, produção e organização do evento em geral. Qualquer assunto relacionado à venda de ingressos deve ser tratado diretamente com a empresa responsável por sua comercialização, **LIVEPASS**.*

*A **MIDIORAMA** é responsável somente pela **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO** deste evento, não tendo qualquer envolvimento ou responsabilidade sobre a produção, organização, venda de ingressos, agenda ou programação.*