

## **AuDITIONS BRASIL apresenta as joias finalistas da edição 2015 do maior concurso do gênero no país e premia 4 projetos nas categorias "designer" e "revelação"**

O maior concurso de design de joias em ouro do país, o **AuDITIONS Brasil**, promovido pela produtora de ouro **AngloGold Ashanti**, realizou uma grande festa no dia 3 de dezembro, no Palácio das Artes, em Belo Horizonte, para encerrar a sua sétima edição. Durante o evento o público foi apresentado às 17 jóias finalistas do Concurso e às quatro vencedoras escolhidas por um júri técnico e um júri artístico – três na categoria “Designer” e uma na categoria “Revelação”.

A grande vencedora da noite na categoria Designer foi a peça “Rapte-me!”, de Adriana Oliveira, desfilada pela Golden Girl Fiorella Mattheis; o segundo lugar ficou com Flavia Rigoni, com a peça “Magide”, desfilada por Letícia Spiller; e o terceiro lugar foi para Camila Schmitt, com “Favela T-Shirt”, desfilada por Isabella Fiorentino (que foi a Golden Girl em 2006 e 2007). Na categoria revelação, o prêmio foi para a peça “Caleidoscópio”, de Isabelle Kowalski, desfilada pela atriz Cris Vianna.

Além dessas, o público também foi apresentado a “Padma”, de Milielton Cardoso; “Brinco Sagrado e Profano”, de Maíde Lança; “Tatau”, de Karen Magalhães; “Emoglifos”, de Lucas Rio; “Capitu”, de Luana Nunes; “Cordão Binário”, de Alexandre Furlan; “Anel Escultura Útero da Terra”, de Glace Drummond; “Ritmos”, de Carla Abras; “Geometry”, de Gianfranco Cacciola; “O que é que o Ouro Tem?”, de Bruna Gasparini; “O Beijo”, de Claudia Lamassa; “Marina”, de Eliania Rosseti e “Em Tramas”, de Thaise Farias. Todas as joias fazem parte agora da coleção particular da AngloGold Ashanti e serão vistas em breve em exposições pelo Brasil e em outros países.

Com patrocínio da AngloGold Ashanti e apoio do Ministério da Cultura, a festa contou com os maiores representantes da joalheria nacional, designers e convidados. O evento, concebido e dirigido por Fause Hatén, foi apresentado pela jornalista Glória Maria, e contou com um show espetacular e super-aplaudido da cantora Maria Rita, que estreou em Belo Horizonte um projeto inédito em sua carreira, em ritmo de jazz, com várias canções do repertório de Ella Fitzgerald.

A cerimônia teve ainda a participação de Letícia Spiller, que encantou a plateia apresentando um número de dança no palco, mostrando a todos um talento ainda desconhecido do grande público, e dos atores Priscila Fantin (Golden Girl em 2012 e 2013) e Klebber Toledo. Toda a festa teve acompanhamento da Orquestra Sinfônica de Ouro Preto.

O AuDITIONS Brasil é promovido no país desde 2002 pela maior produtora de ouro do país, a AngloGold Ashanti. Ao criá-lo, a empresa apostou, com sucesso, no potencial do concurso como um catalisador para fomentar o desenvolvimento mundial do setor joalheiro, bem como aumentar a demanda e o consumo do metal; estimular a inovação e renovação do design; apontar tendências e incentivar o uso de novas tecnologias.