

## São Paulo Fashion Week recebe a nova coleção do concurso AuDITIONS Brasil

*As 17 joias finalistas da edição 2015 do concurso, que teve como tema "Recombinações", serão mostradas ao público dentro do espaço criado no Pavilhão da Bienal.*

**Embaixadora do AuDITIONS Brasil 2015, a Golden Girl Fiorella Mattheis virá de Londres especialmente para participar da exposição, que contará com a direção criativa de Fause Haten.**

Maior concurso de joias em ouro realizado no país, o **AuDITIONS Brasil**, promovido pela mineradora AngloGold Ashanti, irá apresentar ao grande público a coleção de joias finalistas da edição 2015, entre os dias **25 a 29 de abril**, em São Paulo, dentro da 41ª edição da **São Paulo Fashion Week**, em um espaço criado especialmente para receber a exposição.

Escolhida para ser a imagem do concurso durante os anos de 2015/2016, a "**Golden Girl**" **Fiorella Mattheis** virá de Londres, onde mora atualmente, para abrir oficialmente a exposição, que leva ainda a assinatura criativa de **Fause Haten**.

O tema fornecido para inspirar os participantes desta 7ª edição em 2015 foi "**Recombinações**", a união de ideias, elementos ou conceitos diferentes para criar algo completamente novo, perpetuando a lógica da inovação, tão característica de nosso tempo.

Essa é a segunda vez que uma exposição de uma das coleções do **AuDITIONS** é realizada em São Paulo dentro do **SPFW**. O convite partiu da própria direção da **SPFW**, maior evento de moda realizado no país, que, nessa edição, escolheu como tema "**Mãos que Valem Ouro**", em uma completa sinergia com a exposição de joias em ouro que será apresentada.

Com entrada gratuita para todos os convidados da **SPFW**, a exposição ocupará um local fixo no Pavilhão da Bienal, onde acontece o evento, ao lado da **Casa SPFW**.

O **AuDITIONS Brasil** foi criado em 2002, com objetivo de contribuir para o fortalecimento em toda a cadeia produtiva do ouro, incluindo o setor joalheiro, que representa 40% da demanda global do produto. Para a **AngloGold Ashanti**, que atualmente viabiliza o **AuDITIONS Brasil** por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet, o evento alcança seu objetivo ao estimular a inovação e renovação do design; apontar tendências e incentivar o uso de novas tecnologias.

### **A Golden Girl**

No dia 26 de abril, às 19 horas, um coquetel para 150 convidados celebrará a passagem da coleção AuDITIONS 2015 pela SPFW. Entre os presentes estará a atriz e modelo **Fiorella Mattheis**, **que** ocupa atualmente o cargo de “Golden Girl” – a embaixadora e imagem do concurso.

- “O trabalho como Embaixadora do concurso **AuDITIONS** é uma experiência ímpar. Fotografamos em meio a monumentos históricos, com vestidos incríveis e usando lindas joias, que são verdadeiras obras de arte e design. É uma honra representar a criatividade do design brasileiro na forma de joias em ouro e promover grandes artistas criadores de nossa joalheria nacional”, atesta ela.

### **A Exposição**

Sob a direção criativa de Fause Hatén, o espaço onde as joias estarão sendo exibidas na SPFW foi concebido como uma caixa preta de 66 metros quadrados. Dentro desse espaço, o público conhecerá as joias finalistas e vencedoras, emolduradas pelos vestidos criados por Fause para o evento de premiação **AuDITIONS**, que aconteceu em Belo Horizonte. Os visitantes poderão ver as joias de perto e ter um gostinho dos caminhos percorridos pela Golden Girl, Fiorella Mattheis, nas cidades de Sabará e Santa Bárbara, interior de Minas Gerais, ao ser fotografada por Jacques Dequeker para os catálogos da coleção.

Vinte e quatro vídeos serão projetados simultaneamente em quatro blocos de telas recortadas por meio de vídeo *mapping*, assinado pelo *videomaker* Dado Marietti. Ao todo, serão 102 vídeos que farão o público mergulhar na história do ciclo do ouro em Minas Gerais, passando por paisagens como o Santuário do Caraça, de Santa Bárbara, e a Matriz de Nossa Senhora da Conceição, de Sabará, ricamente trabalhada em ouro e uma das mais antigas do Brasil.

- “A proposta da exposição é permitir que cada pessoa faça a edição do que está vendo com seu olhar e crie suas próprias narrativas. As imagens da Fiorella e das joias se intercalam e acontecem em vários ambientes e ângulos diferentes, permitindo que o espectador assista os recortes que mais o interessem e, ao mesmo tempo, veja as joias ao vivo, bem de perto”, explica Fause.

### **A Coleção**

O público paulista poderá ver de perto todas as 17 joias que integram a coleção “**Recombinações**” do concurso **AuDITIONS 2015**, incluindo as quatro peças vencedoras: “Rapte-me!”, de Adriana Oliveira, premiada com o primeiro lugar na Categoria Designer; “Magide”, de Flavia Rigoni, que ficou com o segundo lugar; e a criação de Camila Schmitt, “Favela T-Shirt”, premiada com o terceiro lugar. A quarta premiada na edição 2015 do concurso, na categoria Revelação, foi a peça “Caleidoscópio”, de Isabelle Kowalski.

Além dessas, o público também poderá conhecer as joias “Padma”, de Milielton Cardoso; “Brinco Sagrado e Profano”, de Maíde Lança; “Tatau”, de Karen Magalhães; “Emoglifos”, de Lucas Rio; “Capitu”, de Luana Nunes; “Cordão Binário”, de Alexandre Furlan; “Anel Escultura Útero da Terra”, de Glace Drumond; “Ritmos”, de Carla Abras; “Geometry”, de Gianfranco Cacciola; “O que é que o Ouro Tem?”, de Bruna Gasparini; “O Beijo”, de Claudia Lamassa; “Marina”, de Eliania Rosseti e “Em Tramas”, de Thaise Farias. Agora, todas as joias fazem parte da coleção particular da AngloGold Ashanti.

## **Roteiro de Viagem**

A exposição **AuDITIONS "Recombinações"** será apresentada, este ano, ao público em quatro cidades diferentes. A primeira delas é São Paulo, com a exibição na São Paulo Fashion Week. A segunda exposição acontecerá em Belo Horizonte, no Museu de Minas e Metais, entre 7 e 21 de julho. A terceira será em Goiânia e a quarta, no Rio de Janeiro, ambas com data e local a serem definidos.

## **AngloGold Ashanti**

Uma das maiores produtoras de ouro do mundo, no Brasil a empresa possui minas e plantas metalúrgicas e de beneficiamento distribuídas nos estados de Minas Gerais e Goiás. Seus negócios englobam 19 operações em 9 países, gerando mais de 60 mil empregos. A AngloGold Ashanti tem sede em Johannesburgo, na África do Sul, e suas ações são negociadas nas bolsas de Johannesburgo, Nova York, Londres, Austrália e Gana.

**Siga SPFW nas redes sociais para mais informações e novidades:**

[facebook.com/SPFW](https://facebook.com/SPFW)

[instagram.com/SPFW](https://instagram.com/SPFW)

[twitter.com/SPFW](https://twitter.com/SPFW)

**Assista aos desfiles da temporada ao vivo em:** [ffw.com.br/SPFW](https://ffw.com.br/SPFW)

**Compartilhe:** #SPFWn41 #SPFW

**Mais informações para a imprensa:**

**Assessoria AngloGold Ashanti**

**Midiorama Comunicação e Imagem**

Horácio Brandão / Alex Dayrell

(21) 2497-1779

**SPFW**

**MktMix Assessoria de Comunicação**

Leonardo Souza: leonardo@mktmix.com.br

(11) 3060-3640 ramal 3624

Luís Dolci: luisdolci@mktmix.com.br

(11) 3060-3640 ramal 3630