



BOYCE AVENUE

Banda norte-americana que conquistou a internet com suas *performances* inspiradas chega ao Brasil em junho com sua nova turnê mundial - *Be Somebody World Tour* - para apresentações em Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro

Considerada um dos maiores fenômenos da internet nos últimos tempos, a banda norte-americana **Boyce Avenue**, formada pelos irmãos Alejandro, Fabian e Daniel Manzano, chega em junho com sua nova turnê mundial, ***Be Somebody World Tour***, para apresentações em três cidades no Brasil. Eles mostram seu show em **Belo Horizonte**, no Music Hall, dia 08 de junho; em **São Paulo**, no Cine Jóia, em 09 de junho, no **Rio de Janeiro**, no Vivo Rio, em 10 de junho, e devido ao enorme sucesso de vendas, a banda decidiu abrir uma data extra em **São Paulo**, 11 de junho, no Cine Joia (saiba mais informações sobre a data extra em "Serviço").

Formada em 2004, **Boyce Avenue** se tornou conhecida mundialmente em 2007, após começar a compartilhar versões originais e *covers* de hits no YouTube. Hoje, seu canal oficial de vídeos conta com mais de **três bilhões de views** e **9 milhões de pessoas** inscritas, fazendo deles um dos maiores sucessos desta plataforma. O grupo tem mais de meio milhão de seguidores no Twitter e três milhões no Facebook.

Desde 2008 a banda lançou três álbuns de estúdio (o mais recente *Road Less Traveled*, em 2016), 16 EPs e um álbum ao vivo. Ao longo dos últimos três anos, já se apresentaram para mais de meio milhão de pessoas, em vinte países dos cinco continentes.

A turnê brasileira do **Boyce Avenue** conta com patrocínio da **Heineken** nos shows de Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

Os shows são mais uma realização da **MOVE CONCERTS**, em parceria com o **QUEREMOS!** (nos shows do Rio de Janeiro e Belo Horizonte).

A venda de ingressos para o público geral começou no **dia 24 de março**.

Confira as informações disponíveis em "**Serviço**" abaixo.

A banda

A história de **Boyce Avenue** (o nome é uma combinação de ruas onde os irmãos moravam na infância) começou a ser desenhada em 2000 quando Alejandro (vocalis, violão, piano) e Fabian (violão e vocalis), então com 14 e 16 anos respectivamente, começaram a tocar violão. Três meses mais tarde, os dois subiram ao palco pela primeira vez, acompanhados do irmão mais velho Daniel (baixo, percussão e vocalis), então com 20 anos, apresentando-se para cerca de 350 pessoas na escola Pine View. Esta seria a primeira de muitas apresentações públicas da banda na escola onde os três irmãos estudaram durante toda sua infância.

A banda foi retomada oficialmente em outubro de 2004, quando Daniel mudou-se de volta para a Flórida após formar-se em Direito na Universidade de Harvard. Nos meses seguintes, os irmãos fizeram várias apresentações em sua terra natal, Sarasota. Depois da formatura no colégio, Alejandro se juntou a Fabian na Universidade da Flórida, em Gainesville, onde passaram a tocar em lugares tradicionais como o Market Street e o Side Bar, com a ajuda do baterista e amigo Stephen Hatker da banda Code 55.

Em 2007, concentrados em terminar o álbum de estreia, *All You're Meant to Be*, lançado em 2008, os irmãos Manzano tiraram uma folga dos shows para escreverem, produzirem e gravarem *singles*. Também em 2007, começaram a postar vídeos de músicas originais e *covers* de canções famosas no YouTube. Muitas dessas versões alcançaram mais de 15 milhões de visualizações e foram lançados como EPs digitalmente pela gravadora independente da banda. Em janeiro de 2009 fizeram uma apresentação solo com ingressos esgotados no Mercury Lounge, na cidade de Nova York.

Em fevereiro de 2009, a banda assinou com a Universal Republic e fez sua primeira turnê internacional pelas Filipinas. Em setembro e outubro de 2009 fizeram uma turnê pela Europa, incluindo datas no Reino Unido, Irlanda, Alemanha, Bélgica e França. No início de 2010, o grupo voltou para as Filipinas para tocar em festivais com Kris Allen e JabbaWockeeZ.

Em 2010, lançaram um segundo trabalho, com o nome *All We Have Left*. O álbum foi produzido e inteiramente financiado pelo grupo, e contém músicas retrabalhadas de seu primeiro CD *All You're Meant to Be*, além de novas canções. O primeiro *single*, "Every Breath", foi lançado digitalmente (iTunes) e o clipe veio logo depois. No mesmo ano, a banda deixa a Universal Republic, voltando a gravar pelo seu próprio selo, o 3 Peace Records.

Em 2011, a Boyce Avenue fez uma turnê mundial pelos Estados Unidos, Canadá, Austrália e Europa, e em 2012 os irmãos foram convidados por Simon Cowell para participar da segunda temporada do reality show "The X Factor", onde treinaram alguns participantes para suas apresentações.

Em 2013 fizeram seu primeiro show em terras brasileiras e seguiram com sua turnê mundial pelos Estados Unidos, Canadá, Irlanda e diversos outros países, com ingressos esgotados. Ainda em 2013 lançaram um álbum ao vivo gravado em Las Vegas. Em 2016, foi a vez de um novo disco de estúdio, *Road Less Traveled*.

A banda ajuda regularmente a instituição "Pencils of Promise", que constrói escolas em lugares pobres da Guatemala. Eles são atualmente a quarta banda mais popular do YouTube em todo o mundo, além de ser a 17ª banda mais acessada em todo o planeta.

Discografia

Estúdio

2008: All You're Meant to Be

2010: All We Have Left

2016: Road Less Traveled

EPs

2008: Acoustic Sessions, Volume 1

2008: Acoustic Sessions, Volume 2

2009: Acoustic Sessions, Volume 3

2009: Acoustic Sessions, Volume 4

2009: Influential Sessions

2010: New Acoustic Sessions, Volume 1

2010: Cover Collaborations, Volume 1

2011: New Acoustic Sessions, Volume 2

2011: Cover Collaborations, Volume 2

2012: New Acoustic Sessions, Volume 3

2012: New Acoustic Sessions, Volume 4

2013: New Acoustic Sessions, Volume 5

2013: Cover Collaboration, Volume 3

2014: Cover Sessions, Volume 1

2014: No Limits

2015: Influential Sessions, Volume 2

Ao Vivo

2013: Boyce Avenue Live in Los Angeles

Serviço

Boyce Avenue - Be Somebody World Tour

BELO HORIZONTE

DATA: 8 de junho

LOCAL: Music Hall (Av. do Contorno, 3239 - Santa Efigênia, Belo Horizonte - MG)

HORÁRIO: 21h30

PATROCÍNIO: Heineken

INGRESSOS: www.sympla.com.br

- Pista (Lote 1 / inteira) – R\$ 180,00
- Pista (Lote 2 / inteira) – R\$ 200,00
- Pista (Lote 3 / inteira) – R\$ 220,00
- Pista (Lote 1 / meia-entrada) – R\$ 90,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 2 / meia-entrada) – R\$ 100,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 3 / meia-entrada) - R\$ 110,00

SÃO PAULO

DATA: 9 de junho

LOCAL: Cine Joia (Praça Carlos Gomes, 82 - Sé, São Paulo - SP)

HORÁRIO: 22h

INGRESSOS: Livepass

- Pista (Lote 1 / inteira) - R\$ 200,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 100,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 2 / inteira) - R\$ 220,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 2 / meia-entrada) - R\$ 110,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 3 / inteira) - R\$ 240,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 3 / meia-entrada) - R\$ 120,00 ESGOTADO

RIO DE JANEIRO

DATA: 10 de junho

LOCAL: Vivo Rio (Av. Infante Dom Henrique, 85 - Parque do Flamengo, Rio de Janeiro - RJ)

HORÁRIO: 21h30

PATROCÍNIO: Heineken

INGRESSOS: Livepass

- Pista (Lote 2 / inteira) - R\$ 220,00
- Pista (Lote 2 / meia-entrada) – R\$110,00
- Frisa (Lote 1 / inteira) - R\$ 200,00 ESGOTADO
- Frisa (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 100,00 ESGOTADO
- Balcão (Lote 1 / inteira) - R\$ 140,00 ESGOTADO
- Balcão (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 70,00 ESGOTADO
- Camarote A (Lote 1 / inteira) - R\$ 320,00 ESGOTADO
- Camarote A (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 160,00 ESGOTADO
- Camarote B (Lote 1 / inteira) - R\$ 280,00
- Camarote B (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 140,00 ESGOTADO

SÃO PAULO - DATA EXTRA

DATA: 11 de junho

LOCAL: Cine Joia (Praça Carlos Gomes, 82 - Sé, São Paulo - SP)

HORÁRIO: 20h

PATROCÍNIO: Heineken

INGRESSOS: Livepass

- Pista (Lote 1 / inteira) - R\$ 200,00
- Pista (Lote 1 / meia-entrada) - R\$ 100,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 2 / inteira) - R\$ 220,00
- Pista (Lote 2 / meia-entrada) - R\$ 110,00 ESGOTADO
- Pista (Lote 3 / inteira) - R\$ 240,00
- Pista (Lote 3 / meia-entrada) - R\$ 120,00 ESGOTADO