

Katy Perry: “Witness: The Tour” chega à América do Sul e ao Brasil

No Brasil, os shows acontecem no dia 14 de março em Porto Alegre, na Arena do Grêmio; no dia 17 em São Paulo, no Allianz Parque; e no dia 18 no Rio de Janeiro, na Praça da Apoteóse. BEBE REXHA será a convidada especial em todos os shows do Brasil

Ingressos para os shows de Katy Perry no Brasil já estão disponíveis em livepass.com.br

Após realizar diversas apresentações pelos Estados Unidos, com aplausos entusiasmados da crítica e inúmeros shows adicionados devido à enorme procura por ingressos, **Katy Perry** chega com a **WITNESS: THE TOUR** à América do Sul e ao Brasil.

Produzida pela **AEG Presents**, com co-produção da **MOVE CONCERTS** no Brasil, Katy Perry se apresentará no dia 14 de março na **Arena Grêmio**, em **Porto Alegre**; no dia 17 em **São Paulo**, no **Allianz Parque**; e no dia 18 no **Rio de Janeiro**, na **Praça da Apoteóse**.

Este anúncio vem logo após a cantora ter incluído novas datas da turnê no México, Reino Unido e Europa a partir de maio de 2018 e datas na **Austrália** e na **Nova Zelândia** a partir de julho de 2018.

Ingressos para os shows da turnê mundial “**Witness: the Tour**” no Brasil já estão disponíveis para pré-venda a clientes do Banco do Brasil portadores de cartões Ourocard Black, Infinite, Nanquim, Platinum Estilo e Grafite Estilo, em livepass.com.br.

A venda já está disponível para todas as apresentações em livepass.com.br.

A cantora e compositora americana **Bebe Rexha** é a convidada especial para todos os shows no Brasil.

Para mais informações sobre ingressos, veja SERVIÇO abaixo. Para mais informações sobre a turnê e Katy Perry, acesse Katy Perry: Witness The Tour no Brasil.

“Um estouro!” – USA Today

“Perry estava mais confiante do que nunca no palco” –The New York Times

“Cenários enormes e repletos de cores, com adereços incríveis, vocais fortes que a colocam no topo de artistas ao vivo e uma presença de palco refinada” – Los Angeles Times

“Conforme as produções de show avançam, a de Perry é a definição do que é uma produção de primeira linha e um sonho de Instagram: uma sobrecarga sensorial altamente coreografada que brilha, balança, desfila e até flutua.” – Variety

“Dinâmica e divertida” – Boston Globe

“Os figurinos da Witness Tour, de Katy Perry, são de outro mundo” – InStyle

“Um espetáculo brilhante e colorido” – Billboard

Com Witness, Katy encontra a libertação, através das mudanças em sua própria vida e no mundo que a cerca, trazendo canções que conduzem à reflexão e, ao mesmo tempo, são dançantes. Os singles lançados até hoje – o já certificado com platina “Chained to the Rhythm”, com participação de Skip Marley, “Bon Appétit”, com participação do trio de rappers Migos, e “Swish Swish”, com participação de Nicki Minaj, – dão indícios dos elementos temáticos e musicais encontrados em Witness.

WITNESS: The Tour foi concebida como uma viagem imaginativa do espaço exterior a nosso espaço interior, dos planetas do espaço sideral ao fundo de nossos oceanos. É uma jornada musical através das maiores conquistas e mega-hits da cantora até o seu álbum mais recente. O palco foi desenhado dramaticamente de forma a não existirem lugares ruins para se assistir ao show, quando Katy traz sua banda e seus dançarinos junto com seus sinos e apitos.

WITNESS: The Tour é a primeira turnê de Katy desde a Prismatic World Tour, concluída em 2015, que teve 151 datas com ingressos esgotados e foi exaltada pela Rolling Stone como “um show para mexer com os olhos e a mente”. Patrocinadores incluem COVERGIRL e KATY PERRY PARFUMS. A turnê brasileira de Katy Perry faz parte da plataforma Live Music Rocks.

Katy estreou com a Capitol Records em 2008 com o álbum One of the Boys depois de assinar com a gravadora em 2007. Ela pavimentou seu caminho para se tornar uma super estrela mundial com seu álbum seguinte, Teenage Dream (2010). PRISM, álbum lançado em 2013, estreou como #1 do iTunes em 100 países e vendeu 12,5 milhões de cópias mundo afora. Com os singles “Roar”, “Firework” e “Dark Horse”, todos com mais de 10 milhões de vendas, Katy é a primeira mulher a ganhar três RIAA Digital Single Diamond Awards. Em 10 anos com a Capitol, ela acumulou mais de 18 bilhões de reproduções e vendeu mais de 40 milhões de álbuns e 125 milhões de faixas. Ela é a pessoa mais popular do Twitter em todo o mundo, sendo a primeira a superar a marca de 100 milhões de seguidores.

Sobre Bebe Rexha

A cantora e compositora Bebe Rexha acumula mais de 10 milhões de cópias vendidas, 3,25 bilhões de reproduções por streaming no mundo inteiro e uma audiência de mais de 10 bilhões nas rádios. Ela alcançou o topo das paradas do pop e do rap da Billboard com seu sucesso “Me, Myself & I”, que alcançou a certificação de platina. Seu single “No Broken Hearts” com participação de Nicki Minaj possui mais de 217 milhões de visualizações no YouTube, sua participação no single “In The Name of Love”, de Martin Garrix, já tem mais de 231 milhões de visualizações na plataforma e “I Got You” alcançou mais de 199 milhões de reproduções. Bebe Rexha despontou na cena musical em 2013, quando escreveu a canção

“Monster”, hit que ficou conhecido no mundo todo pelas vozes de Eminem e Rihanna e alcançou a certificação de platina quádrupla.

Bebe Rexha escreveu e participou de “Take Me Home”, da banda Cash Cash, e “This Is Not A Drill”, de Pitbull, além de compor “All Hands On Deck”, de Tinashe, e “Champion”, de Selena Gomez. Seu EP de estreia, I Don’t Wanna Grow Up, lançado em 2015, ostenta os singles “I Can’t Stop Drinking About You” e “I’m Gonna Show You Crazy”, que alcançou 52 milhões de reproduções no Spotify em menos de 6 meses. No mesmo ano, ela foi co-compositora e angariou reconhecimento instantâneo pela platina-dupla de “Hey Mama”, de David Ghetta, Nicki Minaj e Afrojack, indicada ao Billboard Music Award como Melhor Canção de Música Eletrônica, assim como o sucesso “Me, Myself & I” com G-Eazy. Neste ano, Bebe lançou seu álbum de estreia All Your Fault: Part 1 e All Your Fault: Part 2 e recebeu críticas entusiasmadas. Por fim, ela também participou da faixa “Back To You”, presente no último álbum solo de Louis Tomlinson. Seu single mais recente, “Meant To Be” com Florida Georgia Line, continua subindo nas paradas e já acumulou mais de 30 milhões de reprodução mundo afora.

Visite:

<http://katyperry.com>

<http://twitter.com/katyperry>

<http://facebook.com/katyperry>

<http://instagram.com/katyperry>

<http://youtube.com/katyperry>

<http://www.vevo.com/artist/katy-perry>

Sobre a AEG Presents

AEG Presents é uma das maiores empresas de música ao vivo do mundo. A companhia se dedica a todos os aspectos da música ao vivo contemporânea, incluindo produzir e promover shows, eventos de música e festivais a nível tanto global quanto regional. AEG Presents promove mais de 8000 shows anuais em todo o mundo. Para mais informações, visite www.aegpresents.com.

Sobre a Move Concerts

Move Concerts é o maior promotor de concertos independente da América Latina. Com escritórios na Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Peru e Porto Rico, além de nossa sede regional em Miami, Move Concerts construiu a rede mais extensa da

América Latina – excluindo o México – com um único objetivo: fornecer o melhor experiência de concerto para fãs, artistas e nossos clientes corporativos.

William Crunfli é um dos maiores nomes do show business nacional, tendo sido responsável pela realização de eventos como John Mayer, Iron Maiden, Shakira, Bob Dylan, Coldplay, Black Eyed Peas, entre muitos outros. Phil Rodriguez é considerado um dos quatro nomes mais importantes do entretenimento mundial, uma lenda viva do mundo do showbusiness. Juntos, eles realizaram uma série de grandes shows e turnês internacionais como as de Iron Maiden, Ed Sheeran, Katy Perry, Red Hot Chilli Peppers, Eric Clapton, Beyoncé, Bon Jovi e Bruce Springsteen, entre muitos outros.