

Shopping Città se prepara para a

ViniBraExpo 2018

Grande Festival do Vinho Brasileiro será realizado no Città Office Mall pela segunda vez, nos dias 4 e 5 de agosto, com quatro diferentes áreas montadas em um espaço de aproximadamente 20.000m²

Nos dias 04 e 05 de agosto, o Rio de Janeiro será palco, mais uma vez, da **ViniBraExpo**, o “Grande Festival do Vinho Brasileiro”, que chega a sua segunda edição com a participação de mais de 50 vinícolas de todas as regiões do país. O local escolhido para a realização do evento foi, pela segunda vez, o Città Office Mall, na Barra da Tijuca, que passa atualmente por um amplo projeto de revitalização.

A expectativa é receber mais de quatro mil pessoas entre, profissionais e público, nos dois dias de evento: o dobro do que foi registrado no ano passado. Para isso, o shopping está revitalizando uma área de aproximadamente 20.000m² nos jardins do Città Office, para abrigar os quatro setores do evento: Área de Degustação, Área de *Masterclasses*, Área de Convívio Gourmet e Espaço Cultural.

Quase toda a estrutura da ViniBraExpo será montada nos jardins do Città Office, cuja remodelação está em ritmo acelerado dentro da Fase 2 do processo de revitalização do shopping. Os jardins receberão novas áreas de convívio, se transformando numa grande praça, onde toda a vegetação atual será preservada, mantendo-se a proposta de aliar segurança, conforto e praticidade com espaços verdes dentro do shopping. Os entornos dos novos canteiros receberão, ainda, bancos remodelados e uma nova sinalização.

As áreas da feira estarão dentro da estrutura coberta para que, em caso de chuva, o evento não seja afetado e possa ocorrer normalmente. O Città Office Mall oferece ao público facilidade de acesso, localizando-se próximo a estações do BRT e do metrô, mas para tornar o evento ainda mais atrativo para o público, o shopping também oferece um amplo estacionamento, com mais de 2.000 vagas, que funcionarão nos dias do evento a um preço único de R\$ 6 (diária).

A ViniBra Expo

Idealizado por uma dupla de empresários apaixonados pelo vinho, Gustavo Guagliardi Pacheco e Marcelo Ideses, o evento foi concebido com um propósito muito claro: fazer um festival de referência pelos vinhos brasileiros nos mesmos moldes dos melhores festivais internacionais do mundo, como o Grand Tasting (França) e o Essência do Vinho (Portugal).

“O vinho brasileiro já é uma realidade há algum tempo, tendo sua qualidade reconhecida no exterior. Precisamos exaltar o belíssimo trabalho de vinícolas de distintas partes do país, que buscam, acima de tudo, a expressão de seus lugares”, explica Gustavo Pacheco.

Estatísticas mostram que nos últimos três anos houve um incremento de mais de 15% no consumo da bebida no país e a previsão é que continue crescendo: até 2030 o Brasil será o quinto maior comprador de vinho do mundo, de acordo com estudos internacionais.

Na ocasião, os “wine lovers”, terão a oportunidade de conhecer centenas de rótulos e descobrir verdadeiras pérolas. Os destaques serão revelados tanto de regiões mais tradicionais do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo, quanto de novos e surpreendentes polos de produção de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Goiás, Pernambuco e Bahia.

Dentro da programação prevista, haverá uma exposição que retratará a história do vinho brasileiro, além de shows de jazz, oficinas de experiências sensoriais e uma área gourmet, dedicada aos melhores produtores de queijos e embutidos artesanais do país.

Na Área de Degustação será possível provar e adquirir os produtos direto das vinícolas e conhecer mais sobre suas histórias, com acesso ao custo de R\$ 75,00.

Simultaneamente, na Área de *Masterclasses* localizada dentro do Centro de Eventos do Città Office, o visitante terá a oportunidade de participar de degustações dirigidas por alguns dos maiores especialistas no assunto ao custo de R\$ 95,00. Serão 10 *Masterclasses*, com duração de 1h30, onde tanto os iniciantes quanto os mais experientes poderão se aprofundar em temas específicos degustando vinhos de exceção.

Bem ao estilo das mais tradicionais feiras de vinho do mundo, a **ViniBraExpo** promove um grande concurso. Assim, todos os vinhos degustados pelo público serão provados às cegas por uma banca internacional, composta por 40 profissionais renomados de seis países diferentes, que elegerão os 10 melhores vinhos do evento, em 15 categorias. Ao final, serão eleitos os **Top10 ViniBraExpo**, com os diversos tipos de espumantes, brancos, rosés, tintos, doces e também por cada variedade de uva.

A **ViniBraExpo 2018** realizará, ainda, o 2º Prêmio Brasil Sommelier, onde será escolhido, através de uma competição, o Melhor Sommelier para Vinhos Brasileiros em uma finalíssima com prática, serviço e identificação de vinhos aberta ao público. Para completar, haverá a escolha da Vinícola do Ano, Vinícola Revelação do Ano, Restaurante com a Melhor Carta de Vinhos Brasileiros, do Melhor Estabelecimento de Vinhos Brasileiros e da Personalidade do Ano de 2018 para o Vinho Brasileiro. Entre os especialistas confirmados para compor o júri estão nomes de peso como Alexandre Lalas, Cecilia Aldaz, Celio Alzer, Danio Braga, Deise Novakoski, Dionísio Chaves, Euclides Penedo Borges, François Dupuis, Homero Sodré, Marcos Lima, Nuno Pires, Pedro Hermeto, entre outros.

Paralelamente, ao visitante caberá a nobre "missão" de escolher, dentre todos os vinhos degustados, os seus favoritos. Na saída da Área de Degustação haverá uma urna onde deverão ser depositados os votos com as preferências de cada visitante. Aquele rótulo que receber mais votos será eleito o "Vinho do Público".

A **ViniBraExpo** também conta com a importante chancela da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS), do Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN) e apoio do SEBRAE. Parte da arrecadação será revertida para o Instituto Pró Criança Cardíaca.

Città Office Mall

Inaugurado em dezembro de 1999, o Città Office Mall, também conhecido como Shopping Città, passa por um grande processo de revitalização para oferecer ainda mais conforto, serviços e opções de compra e gastronomia para seus clientes.

Fruto de um choque de gestão que possibilitou o investimento de aproximadamente 16 milhões sem nenhum custo extra para condôminos e lojistas, as obras incluem a modernização da fachada, das escadas rolantes, banheiros e pátios, entre outras melhorias que estão sendo realizadas.

Com localização privilegiada no coração da Barra da Tijuca, o complexo conta com um prédio comercial com 3 pavimentos e 7 blocos corporativos onde destacam-se a segurança, a funcionalidade e um ambiente aprazível que recebe eventos memoráveis para a cidade do Rio de Janeiro.

Serviço

Datas: 04 (sábado) e 05 (domingo) de agosto

Endereço: Jardins do Office, Shopping Città, Avenida das Américas, 700 – Barra da Tijuca

Área de Degustação Livre (Vinhos e Gastronomia Artesanal):

Horário de Funcionamento ao Público: 14:00h às 22:00h

Valor Promocional: R\$ 75,00 (pré-venda) www.ingressorapido.com.br

Valor Regular: R\$ 95,00 www.ingressorapido.com.br

*Imprensa especializada e profissionais do ramo terão identificação e acesso diferenciados.

Masterclasses (Provas dirigidas por especialistas):

Sábado, 04/08/2018:

12h00: Top-Espumantes do Brasil

14h00: Brancos Fora da Curva

16h00: Grandes Vinhos de Dupla-Poda

18h00: Máxima Expressão das Castas

20h00: Super Merlots Safra 2012 D.O. Vale dos Vinhedos

Domingo, 05/08/2018:

12h00: Os Melhores Chardonnays do Brasil

14h00: Painel: Vinhos Naturais

16h00: Um Novo Brasil

18h00: Castas e Vinhos Raros

20h00: 2005: Uma Safra Histórica

Valor Promocional: R\$ 95,00 (pré-venda) www.ingressorapido.com.br

Valor Regular: R\$ 120,00 www.ingressorapido.com.br

(cada palestra inclui a degustação dirigida de cinco vinhos de exceção)

*O Centro de Eventos, local onde serão realizadas as Masterclasses, é parte do complexo e está em situação central e bem sinalizada, sendo necessário adquirir o ingresso do dia do evento para acessar a sala onde ocorrerão as Masterclasses daquele mesmo dia. Não é possível adquirir ingressos separadamente.

Como chegar:

De carro: O local dispõe de amplo estacionamento ao custo de R\$ 6,00 promocional para cada dia do evento.

De táxi: Barra Town descontos nas corridas de ida 30% e volta 10%: 2426-0334.

De transporte público: Metrô - Estação Jardim Oceânico + BRT (Bosque Marapendi).

Assessoria Città

Midioranma

+55 21 2497 1779

mediabox@midiorama.com.br

Assessoria ViniBra

Abre Aspas Assessoria de Comunicação

Maria Alice Nunes

(0xx21) 964289001

maria.alice@abreaspas.com

aliceabreaspas@gmail.com