

# Preta Gil lança “Excesso de Gostosura” e cria Selo Musical

“Excesso de Gostosura” é o sugestivo título do novo lançamento de **Preta Gil**. A música, composta pelo trio **Pablo Bispo, Sergio Santos** e **Ruxell**, abre os trabalhos de 2019 e será lançada nas principais plataformas digitais.

A canção ganhou um videoclipe coreografado onde a cantora entra, literalmente, na dança e contracena com seis bailarinos. Produzido pela **LIGA** em parceria com a **Spray Filmes**, “Excesso de gostosura” tem apoio do **BOB’s** e comercialização da **MYND8**, o clipe tem a direção de **Rodrigo Gameiro**, figurinos de **Victor Miranda** e coreografia de **Flávio Verne**.

Com mensagem simples e direta, o video mostra um grupo de pessoas, aparentemente iguais, revelarem suas verdadeiras personalidades.

“A música não fala sobre mim somente, apesar da letra ter muito sentido na minha boca, eu queria falar de aceitação e autoestima, de gostarmos de quem somos sem conviver com o medo de não ser aceito por não caber em um padrão. O excesso de gostosura é sair da “dieta”, do medo do julgamento alheio, é amar a si próprio para amar o outro, sem neuras, sem máscaras, sem medo de ser feliz”, diz **Preta**.

“Ainda me impressiona ser julgada ao postar fotos de biquíni na praia mas, ao mesmo tempo, eu vejo como é libertador para muita gente tomar coragem e postar suas fotos na praia pela primeira vez. Eu só estava sendo eu mesma na rede social, me curtindo sem pensar na opinião do outro e eu acredito que essa seja a única forma de sermos felizes, respeitando o outro e valorizando quem nós somos. Então a música reafirma o que acredito, quem tem que se achar “gostoso” primeiro, é você mesmo”, complementa a cantora.

Esta é a primeira colaboração do diretor **Rodrigo Gameiro** com **Preta Gil**; “Percebia que os vídeos, hoje em dia, são na maioria belos editoriais de moda sem uma mensagem, vi que esta música e a parceria criativa com Preta poderia me dar a oportunidade de passar uma idéia, fazer o público pensar de maneira simples e direta. Trabalhar com Preta foi uma surpresa, ela passou 12 horas fazendo passos de dança sem mostrar cansaço e **sem** transparecer sentir dor nos joelhos, ela sabe muito bem o que quer e sempre esteve mais preocupada em passar uma mensagem que se preocupar apenas com ela mesma na cena.” revela, o diretor.

O novo *single* é lançado pelo novo selo fonográfico **BLACKTAPE**, criado pela própria cantora em sociedade com o empresário **Marcello Azevedo**, da **LIGA Entretenimento**, para lançamentos próprios e de diversos artistas em diferentes segmentos musicais. Uma plataforma capaz de cuidar do artista desde a gravação, produção artística, difusão até a venda de shows.

**Preta Gil** também se prepara para a maratona de carnaval que celebra os 10 anos do **Bloco da Preta** no desfile de rua no Rio de Janeiro, mas que em 2019 também arrastará milhares de foliões em Salvador, Brasília e São Paulo. **Preta** ainda fará shows em diversos camarotes da Marquês de Sapucaí, além de promover seus já tradicionais **Baile e Feijoada da Preta** na folia carioca.

FICHA TÉCNICA:

*Produtora:* Spray Filmes

*Diretor:* Rodrigo Gameiro

*Assistente de direção:* Isabella Liporoni

*Produção executiva:* Chica Mauger & Luiz Ferriani

*Line Producer:* Sarina D'Avilla

*Atendimento:* Nat Wandel

*Diretor de fotografia:* Joao Batista Frohlich

*Diretora de arte:* Raiza Pinto Antunes

*Diretor de produção:* Arthur De Lima Pinheiro

*Produtora de objetos:* Jamaica Santarém Prates

*Coordenação de produção:* Spray Filmes

*Montador:* Caio Saad

*Pós produção:* Spray Filmes

*Finalizador:* Driano Torres

*Coordenação de pós-produção:* Lili Carvalho

*Maquiadora:* Iris Bittencourt

*Coreógrafo:* Flavio Verne

*Bailarinos:* Netto Soares, Diego Josh, Sabrina Rocha, Sthe Mascara, Jadson "Dadinho" e Larissa Ozato.

*Stylist:* Victor Miranda

*Agradecimentos:* Estudio Big Box / Monstercam