

# 1º Città Wine Outlet

**Città Office Mall abrigará, durante quatro dias, o maior outlet de vinhos já realizado na cidade, com mais de 100 rótulos disponíveis e preços à partir de R\$ 19,90**

Vinhos nacionais e internacionais, tintos, brancos, rosês e espumantes, gastronomia selecionada, música variada, bate papos e bons preços – o cardápio é completo. Nos dias 12, 13, 14 e 15 de setembro (quinta a domingo), o Città Office Mall, na Barra da Tijuca, sediará o maior outlet de vinhos já realizado no Rio de Janeiro – ao todo, o público terá à sua disposição mais de 100 rótulos diferentes para degustar ou adquirir, a preços a partir de R\$ 19,90. A entrada no evento, que acontecerá na Praça da entrada principal do Shopping, é gratuita.

Nos dias 12 a 14 (de quinta a sábado) o evento acontecerá das 14 às 22 horas. No domingo, dia 15, das 14 às 20h. O público poderá, além de comprar os vinhos, participar de degustações – basta para isso adquirir uma taça (R\$ 10) e escolher o vinho favorito (doses de 30ml à partir de R\$3). A oferta incluirá alguns dos mais premiados produtores do país e do exterior - Casa Perini, Casacorba, Catena Zapata, Cesari, Santa Alicia, Castellani e a Amitié (produtora do espumante Amitié Brut, que teve recentemente 91 pontos no Decanter Wine Awards em Londres e foi escolhido como o melhor espumante do Brasil), entre muitos outros.

Como bons vinhos sempre pedem um bom acompanhamento, o 1º Città Wine Outlet também caprichou na seleção de expositores gastronômicos. Algumas das marcas que estarão presentes são o Clube do Queijo, a Toque Natural (geleias artesanais) e a Enotria (massas), oferecendo ao público o melhor em produtos culinários criados especialmente para o acompanhamento de vinhos.

Além desses, o Città Wine Outlet terá uma integração com a Feira Seleta, um evento que reúne expositores de alimentação saudável e que já acontece há um ano no Città, todas as quintas (9h às 18h), tendo se transformado em um case de sucesso com o público que frequenta o shopping. Na 1ª edição do Wine Outlet, cerca de 20 pequenos produtores farão uma versão de produtos para serem consumidos na hora, como pastel de Shitake, porção de Shitake com cebolinha, coxinha de jaca, massas artesanais, comida árabe e muito mais produtos interessantes e diferentes! A Feira Seleta estará integrada ao Wine Outlet na quinta e sexta-feira.

Quem quiser conhecer um pouco mais sobre o mundo dos vinhos, é ficar atento aos enopapos – durante todo o evento, especialistas (enólogos) estarão presentes para debater com o público diversos temas, como a produção e a procedências dos vinhos, a melhor harmonização das marcas, maneiras corretas de armazenagem e muito mais. No dia 14, por exemplo, às 18 horas, José Paulo Fernandes, da Confraria Entre Vinhos & Amigos fala sobre a harmonização de queijos e vinhos.

“Existe uma concepção de que vinho bom é o vinho caro. Queremos mostrar, através de eventos como esse, que vinho bom é o vinho que você gosta. Existem vinhos para todos os

paladares e todos os bolsos, e todos eles podem ser bons. Tenho certeza que nesses dias, com a variedade de ofertas que o Wine Outlet do Città oferece, qualquer pessoa pode achar um vinho que caiba no seu gosto e no seu orçamento”, explica Bruno Oliveira, que divide com Leonardo Khouri a direção da Wine Out, empresa responsável pelo evento.

Para tornar a experiência completa – bons vinhos, boa culinária e boa música, o Città Wine Outlet terá DJs e shows. Na sexta e sábado, às 18 horas, quem se apresenta é a cantora Patricia Damasceno. Um dos nomes mais atuantes na noite carioca, a cantora tem um repertório composto por clássicos do rock e do pop internacional, além da música brasileira, com canções de nomes como Alanis Morissette, The Cranberries, The Corrs, Jimi Hendrix, 10.000 Maniacs, Pato Fu, Marisa Monte, entre outros.

## **Città Office Mall**

Inaugurado em dezembro de 1999, o Città Office Mall, também conhecido como Shopping Città, passa por um grande processo de revitalização para oferecer ainda mais conforto, serviços e opções de compra e gastronomia para seus clientes. Fruto de um choque de gestão que possibilitou o investimento de aproximadamente 16 milhões sem nenhum custo extra para condôminos e lojistas, as obras incluem a modernização da fachada, das escadas rolantes, banheiros e pátios, entre outras melhorias que estão sendo realizadas. O Città também ganhará um dos mais modernos e maiores teatros da cidade, construído em parceria com a OPUS, que receberá depois de sua inauguração uma diversificada programação cultural, além de shows e eventos. Com localização privilegiada no coração da Barra da Tijuca, o complexo conta com um prédio comercial com três pavimentos e sete blocos corporativos onde destacam-se a segurança, a funcionalidade e um ambiente aprazível que recebe eventos memoráveis para a cidade do Rio de Janeiro.

## **Serviço**

1º Città Wine Outlet

Local: Shopping Città Office Mall, Entrada Principal (área coberta, não há alteração do evento em caso de chuva) – Avenida das Américas, 700 – Barra da Tijuca

Datas e Horário: 12, 13 e 14 de setembro (quinta a sábado), 14 às 22 horas / 15 de setembro (domingo), 14 às 20h

Classificação Indicativa: livre

Entrada Franca

Estacionamento nos finais de semana – período único a R\$ 9,00