

Com investimento de R\$400 milhões, 30E chega ao mercado como a nova geração do entretenimento ao vivo.

A empresa tem Pepeu Correa como CEO e conta com a parceria da BonusTrack Entretenimento, de Luiz Oscar Niemeyer, um dos mais respeitados profissionais do entretenimento ao vivo na América do Sul. Juntos vão atuar em grandes Turnês e Festivais.

A empresa realiza em dezembro de 2022 em São Paulo o KNOTFEST, um dos maiores festivais de Rock do Planeta

De olho em um mercado ascendente neste período de retomada, a 30E, empresa de Pepeu Correa, acaba de se associar à BonusTrack Entretenimento, de Luiz Oscar Niemeyer, e conta com um investimento de aproximadamente R\$ 400 milhões de grandes investidores, entre eles o Fundo Flowinvest.

A empresa chega para focar na nova geração de entretenimento ao vivo e vai operar com grandes heads e contratos de partnership exclusivos com as principais companhias do mercado de entretenimento mundial. "Por que todo festival ou turnê internacional não valoriza a experiência das pessoas? Queremos ir além da simples entrega de um show, estar próximos das pessoas, das marcas e propiciar momentos de felicidade", afirma Pepeu Correa, CEO da 30E.

A favor da empresa está o avanço da vacinação contra a Covid-19 e o mercado de mídia e entretenimento, que deverá crescer significativamente, cerca de 5% ao ano, até 2025. Em valores, de acordo com estudos da PwC, o setor vai chegar a US \$38 bilhões. "Este é o momento propício para este tipo de operação, pois estamos saindo de uma demanda reprimida pela pandemia. Vamos viver quatro anos em dois e precisamos fortalecer o entretenimento, levar novas experiências para shows e festivais ao vivo. Estamos investindo nas pessoas certas e numa estrutura forte para inovar nesse mercado", diz Luis Henrique Wolf, Fundador da Flowinvest - Fundo de Investimento

Niemeyer é considerado um dos mais respeitados profissionais do mercado de entretenimento ao vivo da América do Sul. Entre os eventos de destaque que já produziu estão o Hollywood Rock de 1988 a 1993, todas as turnês do Paul McCartney no Brasil, U2, Rolling Stones, Red Hot Chilli Peppers, Eric Clapton, Elton John, Radiohead, Beyoncé, Rihanna, Steve Wonder e muito mais. "Esses investimentos significam solidez e confiança para nossos parceiros e fornecedores.

Estou empolgado com a retomada do mercado e a forma diferente com que estamos planejando nossos novos projetos, ao lado de gente jovem, atenta e competente no time”, conta Luiz Oscar Niemeyer.

Quem também chega para compor a linha de frente da 30E é Gustavo Luveira (Guss), que será o CMO da empresa. O profissional vai liderar a área de Marketing e Comunicação na América do Sul e, entre seus desafios, estão a estratégia de negócio e o lançamento da empresa, que chega com o posicionamento "Delivering Happiness". "Nosso propósito é entregar um momento de felicidade para as pessoas. Nossa assinatura, "Delivering Happiness", será o guarda-chuva de diversas iniciativas focadas nas pessoas que buscam por experiências ao vivo e, também, na relação com as marcas”, ressalta Guss.

OPERAÇÃO INVESTE EM DATA DRIVEN

A operação já surge focada em entender o comportamento do público para apresentar espetáculos que transformem a vida das pessoas e para criar ações de relacionamento com as marcas. Para isso, atuará em duas principais frentes: grandes Turnês e Festivais nacionais e internacionais, com curadoria baseada na demanda cultural da população e ancorada num data Driven Happy, banco de dados com cruzamento de informações de compra de ingresso ao consumo.

“Este banco irá nos ajudar a pautar estratégias para as marcas, que vão muito além de ativações físicas. A 30E vai operar exclusivamente com a CTS-EVENTIM, que é um dos principais players internacionais de venda de ingressos, com aproximadamente 250 milhões de ingressos vendidos por ano pelo mundo.”, adianta Guss.

Na área de Festivais, a ideia é trabalhar em festivais próprios que funcionem como uma plataforma de transformação, com conexões mais humanas com o público e artistas, como o **KNOTFEST**, maior festival de metal do mundo, que acontecerá em dezembro de 2022, com 12 horas de duração, em palcos diferentes.