

Iron Maiden de volta ao Brasil!

Nova turnê de um dos maiores ícones do rock mundial chega ao Brasil para shows em São Paulo, Curitiba e Ribeirão Preto em agosto e setembro de 2022



Britânicos estarão em 27 de agosto na Pedreira Paulo Leminski em Curitiba, 30 de agosto na Arena Eurobike pela primeira vez em Ribeirão Preto e no dia 4 de setembro no Estádio do Morumbi em São Paulo

Ingressos estarão disponíveis para o público em geral a partir das 10h de quinta-feira, 28/04, com pré-venda para clientes do Cartão de Crédito Porto Seguro Bank a partir das 10h de terça-feira, 26/04, em livepass.com.br

O **Iron Maiden** é uma verdadeira instituição mundial. Ao longo de 47 anos, a banda incorporou um espírito de independência criativa destemida, dedicação intensa a seus fãs e uma alegre indiferença a seus críticos, que lhes rendeu seguidores em todas as culturas e gerações ao redor do mundo!

A banda construiu uma verdadeira história de determinação e desafio, uma aventura sem precedentes na história da música, que continua com o lançamento de *Senjutsu*, seu próximo álbum, o 17º de sua carreira espetacular.

Com mais de **100 milhões de discos vendidos**, mais de **2.000 apresentações ao vivo em 63 países e dezenas de milhões de fãs**, o **Iron Maiden** conquistou o status mundial de uma das bandas de rock mais influentes e reverenciadas de todos os tempos.

E para os fãs brasileiros, a “donzela de ferro” é mais que uma banda – é um caso de amor que já atravessa décadas - e faz com que os shows no país sejam sempre momentos apoteóticos. Pois esses momentos já têm novas datas para acontecer: o **Maiden**, que será *headliner* da noite de abertura da próxima edição do Rock In Rio, em 2 de setembro, confirmou mais três apresentações de sua turnê mundial “**Legacy of the Beast World Tour 22**” no Brasil: além da capital carioca, eles irão se apresentar em **Curitiba, São Paulo** e pela primeira vez em **Ribeirão Preto!**

“Estamos ansiosos para voltar a Curitiba e São Paulo, e fazer nossa primeira visita a Ribeirão Preto, junto com o Rock in Rio, claro. Estamos trazendo o show Legacy completo, o mesmo que estamos levando para os estádios e festivais europeus remarcados neste verão. Com base no Legacy 2019, mas um passo além, é claro que estamos mantendo todos os grandes momentos espetaculares e grandes músicas, mas vamos mudar um pouco as coisas, mudar algumas músicas para outras mais adequadas aos tempos atuais e temos certeza que todos ficarão impressionados com a nova seção de Senjutsu, que é espetacular – o álbum provou ser tão popular e bem-sucedido que nós tivemos que dar ao público um pouco dele também. Eddie claramente vem aprendendo alguns truques novos nos últimos dois anos também, e pode até trazer um amigo. Preparem-se para se surpreender. Nós te amamos Brasil!”, comenta **Rod Smallwood**, empresário da banda.

O show em **Curitiba** acontece na **Pedreira Paulo Leminski**, no sábado, dia **27 de agosto**. Três dias depois, em **30 de agosto**, terça-feira, eles se apresentam em **Ribeirão Preto**, com um show na **Arena Eurobike**. E no domingo, dia **04 de setembro**, o **Maiden** encerra sua nova passagem pelo país no **Estádio do Morumbi**, em **São Paulo**. Shows de abertura ainda serão anunciados.

Os shows em **Curitiba, Ribeirão Preto** e **São Paulo** são mais uma realização da **MOVE Concerts** e contam com o patrocínio de **Porto Seguro Bank**. **TNT** e **Black Princess** participam também como patrocinadores em **Ribeirão Preto** e **São Paulo**. A capital paulistana ainda tem como Fornecedor Oficial o Sancta Maggiore e, como apoio, NewOn.

Ingressos para os shows estarão disponíveis a partir das **10h de terça-feira 26/04** em **pré-venda** exclusiva para clientes do **Cartão de Crédito Porto Seguro Bank** com 50% de desconto (ingressos limitados) e para **o público em geral**, a partir das **10h de quinta-feira 28/04**, em livepass.com.br. Mais informações em "SERVIÇO" abaixo.



Serviço

Legacy of The Beast World Tour 22 - Iron Maiden - Brasil

Curitiba

DATA: 27 de agosto de 2022 (Sábado)

LOCAL: Pedreira Paulo Leminski (R. João Gava, 970 – Abranches)

CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA: 16 anos desacompanhados. Menores de 16 anos entram somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Pré-Venda Porto Seguro Cartões / Venda Geral:

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank começa: Terça-feira, 26 de abril de 2022, as 10h

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank termina: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 09h59

Ingressos em: www.livepass.com.br

Venda geral: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 10h

Ingressos em: www.livepass.com.br

Preços:

Pista Premium – R\$740,00

Pista Premium meia-entrada – R\$370,00

Pista – R\$400,00

Pista meia-entrada – R\$200,00

Camarote – R\$1200,00

Camarote meia-entrada – R\$600,00

Ribeirão Preto

DATA: 30 de agosto de 2022 (Terça-feira)

LOCAL: Arena Eurobike (Av. Costábile Romano, S/N - Santa Cruz)

CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA: 14 anos desacompanhados. Menores de 14 anos entram somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Pré-Venda Porto Seguro Cartões / Venda Geral:

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank começa: Terça-feira, 26 de abril de 2022, as 10h

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank termina: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 09h59

Ingressos em: www.livepass.com.br

Venda geral: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 10h

Ingressos em: www.livepass.com.br

Preços:

Pista Premium – R\$580,00

Pista Premium meia-entrada – R\$290,00

Pista – R\$350,00

Pista meia-entrada – R\$175,00

Arquibancada – R\$250,00

Arquibancada meia-entrada – R\$125,00

São Paulo

DATA: 04 de setembro de 2022 (domingo)

LOCAL: Estádio do Morumbi (Praça Roberto Gomes Pedrosa, 1 – Morumbi)

CLASSIFICAÇÃO ETÁRIA: 14 anos desacompanhados. Menores de 14 anos entram somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Pré-Venda Porto Seguro Cartões / Venda Geral:

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank começa: Terça-feira, 26 de abril de 2022, as 10h

Pré-venda exclusiva clientes cartão de crédito Porto Seguro Bank termina: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 09h59

Ingressos em: www.livepass.com.br

Venda geral: Quinta-feira, 28 de abril de 2022, as 10h

Ingressos em: www.livepass.com.br

Preços:

Pista Premium – R\$750,00

Pista Premium meia-entrada – R\$375,00

Pista – R\$430,00

Pista meia-entrada – R\$215,00

Cadeira Coberta A, B, C – R\$520,00

Cadeira Coberta A, B, C meia-entrada – R\$260,00

Cadeira Coberta Premium – R\$520,00

Cadeira Coberta Premium meia-entrada – R\$260,00

Cadeira Inferior A, B – R\$460,00

Cadeira Inferior A, B meia-entrada – R\$230,00

Arquibancada A, B – R\$280,00

Arquibancada A, B meia-entrada – R\$140,00

Arquibancada C – R\$240,00

Arquibancada C meia-entrada – R\$120,00

Sobre a Porto Seguro

A Porto Seguro é mais que uma seguradora, é um ecossistema de soluções de serviços de proteção com tecnologia embarcada, para melhorar e facilitar a experiência do cliente. Com mais de 70 anos de mercado, a atuação da companhia se concentra hoje em quatro pilares estratégicos de negócio: Seguros, Saúde, Produtos Financeiros e Serviços. Além de 11,7 milhões de clientes únicos, 13 mil funcionários, 12 mil

prestadores e 36 mil corretores parceiros, a empresa conta ainda com 55 sucursais em todo o Brasil. Ao todo 27 empresas fazem parte do universo Porto Seguro – entre elas: Azul Seguros, Itaú Seguros de Auto e Residência, Porto Seguro Saúde, Porto Seguro Serviços e Porto Seguro Uruguai. Em 2021, a Companhia apresentou R\$ 21,5 bilhões de receita e Lucro Líquido de R\$ 1,54 bilhão. O momento é de aceleração do crescimento e expansão de novas frentes de negócio para lançar cada vez mais produtos inovadores e ser cada vez mais um Porto Seguro para todos.

Sobre a Black Princess

Produzida em uma fábrica localizada na cidade de Teresópolis, a Black Princess surgiu em 1882 e desde então vem conquistando os mais exigentes apreciadores de cerveja. A cerveja era considerada a preferida da nobreza brasileira nos tempos do Império. Hoje conta com oito rótulos: Black Princess Gold, Black Princess Dark, Black Princess Doctor Weiss, Black Princess Let's Hop, Black Princess Miss Blonde, Black Princess Back to the Red, Black Princess Tião Bock e Black Princess APA-82. A Black Princess é parceira do Saber Beber, programa que incentiva o consumo consciente de álcool, reforçando que o ato de beber não é um problema, desde que seja feito de forma consciente e responsável. Saiba mais sobre a cerveja em www.cervejablackprincess.com.br e @cervejablackprincess

Sobre o TNT Energy Drink

Produzido e distribuído pelo Grupo Petrópolis, o TNT Energy Drink está presente em 20 estados brasileiros, principalmente nas regiões Sul e Sudeste. Produzido na fábrica de Teresópolis, está entre os três energéticos mais consumidos no Brasil e é comercializado nas seguintes versões: Original, Açaí com Guaraná, Maçã Verde, Tangerina, Zero Açúcar e Focus. Pioneiro, foi o primeiro energético brasileiro a utilizar o selo higiênico e permanece o único. #PODEVIR Para mais informações acesse @TNTEnergyDrink e www.tntenergydrink.com.br

Midiorama Comunicação
mediabox@midiorama.com.br
midiorama.com
+21 2497 1779