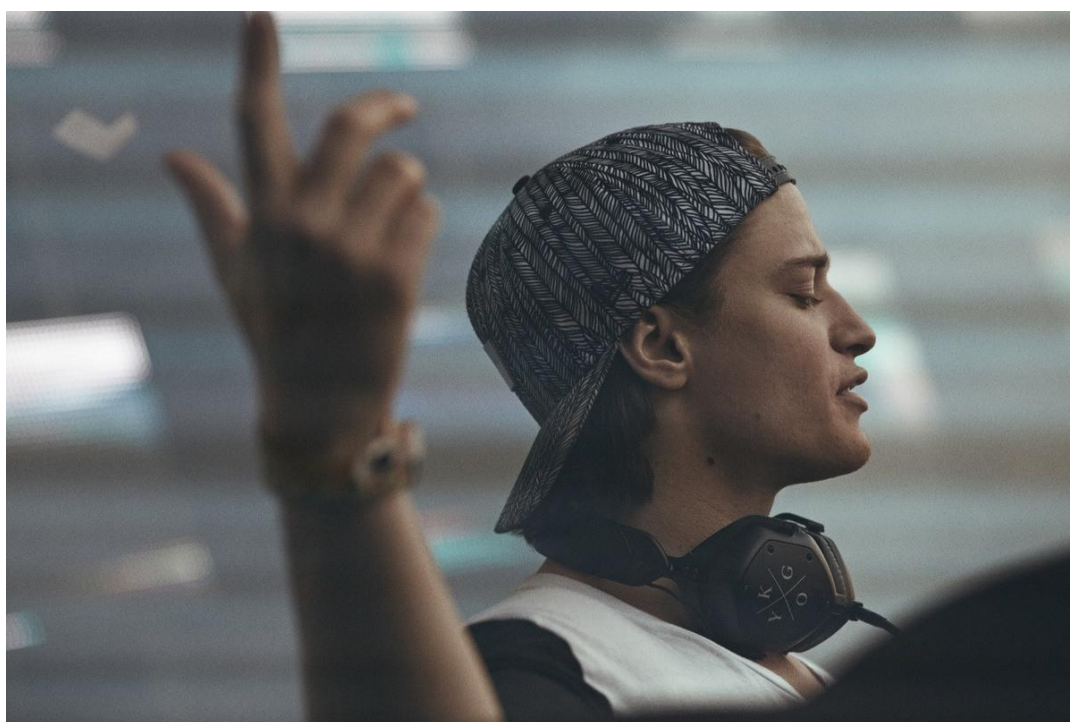


KYGO confirma apresentação em São Paulo!

Devido ao grande sucesso, GPWeek anuncia novo show no festival de música que acontece no final de semana de um dos maiores eventos esportivos do mundo



Um dos mais celebrados DJs da atualidade, o megastar norueguês vai se apresentar no Parque Ipirapuera em 13 de novembro, com os convidados especiais Frank Walker, Bhaskar and Maz

Ingressos estarão à venda a partir de 18 de agosto em gpweek.com.br/kygo

A **GPWeek** acaba de confirmar a chegada do megastar norueguês **KYGO**, que se apresentará no **Parque Ibirapuera** no **domingo, 13 de novembro**, após a prova, no fim de semana mais movimentado do calendário paulista. Além do show inesquecível do DJ norueguês, a primeira edição do **GPWeek** – festival de música que acontece no final de semana de um dos maiores eventos esportivos do mundo e celebra a conexão entre música e esporte – reúne no sábado, dia **12 de novembro**, no **Allianz Parque**, as bandas **The Killers**, **Twenty One Pilots**, **Hot Chip**, **The Band Camino** e **Fresno**.

C6BANK

APRESENTA
GPWEEK

Kygo ainda terá em seu show, como convidados especiais, **Frank Walker, Bhaskhar e Maz**.

O DJ norueguês já fez participações especiais no Grande Prêmio do Bahrain de 2019, no Grande Prêmio do México de 2021 e, mais recentemente, no Grande Prêmio de Miami de 2022.

O projeto **GPWeek** é apresentado pelo **C6 Bank** e tem a assinatura e realização da **30E – Thirty Entertainment**.

Cientes **C6 Bank** poderão desfrutar da pré-venda exclusiva no dia **18 de agosto** a partir das 10h, em gpweek.com.br/kygo e poderão parcelar o ingresso em até 10x sem juros no cartão C6 Mastercard. A venda para público geral acontecerá a partir de **22 de agosto**, ao meio-dia, também em gpweek.com.br/kygo. Mais informações em SERVIÇO abaixo.

Sobre KYGO



Seja atrás do piano, que toca desde os seis anos de idade, seja em seu estúdio ou liderando um festival com ingressos esgotados, **Kygo** reafirma seu status de estrela global, um DJ dinâmico, com um talento prodigioso e produtor com uma enorme visão de futuro.

O músico norueguês, nascido Kyrre Gørvell-Dahll, se apresentou pela primeira vez em 2013 e silenciosamente se tornou um dos *hitmakers* mais onipresentes em todo o planeta.

Acumulando **23 bilhões de streams** globais de áudio e vídeo até 2022, o premiado **Kygo** já quebrou vários recordes. Um de seus maiores sucessos, por exemplo, foi o *single* multiplatinado “It Ain’t Me” (com Selena Gomez), que chegou ao **Top 10 da Billboard Hot 100** atingindo mais de **2,9 bilhões** de *streams* em todo o mundo.

Em 2019, **Kygo** lançou “Higher Love” (com Whitney Houston) e gerou mais **1,4 bilhão de streams/views** combinados em todo o mundo, alcançando o primeiro lugar na Dance Radio, além de deixar sua marca em um clássico.

O megastar norueguês anunciou seu terceiro álbum em 2020, o aclamado pela crítica *Golden Hour*, que emplacou os *hits* mundiais “Like It Is” (com Zara Larsson & Tyga), “Lose Somebody” (com OneRepublic), e “I’ll Wait” (com Sasha Alex Sloan).

O álbum conquistou mais de **2,5 bilhões** de *streams* em todo o mundo. Após *Golden Hour*, **Kygo** lançou o *remix* de “What’s Love Got To Do With It” de Tina Turner e “Hot Stuff” de Donna Summer, recebidos com entusiasmo pela crítica especializada.

Kygo se tornou o primeiro produtor de *house music* a se apresentar em uma cerimônia de encerramento das Olimpíadas em agosto de 2016, nas Olimpíadas do Rio. Ele também já se apresentou no Grande Prêmio do Bahrein de 2019, no Grande Prêmio do México de 2021 e recentemente no Grande Prêmio de Miami de 2022.

Sobre Frank Walker



Depois de um ótimo 2021, 2022 está provando novamente ser outro ótimo ano para Frank Walker. Ele lançou recentemente o *single* Madness com Sam Feldt e Zak Abel. O canadense de Toronto impressionou fãs em todo o mundo, passando por palcos na Europa, Ásia e América do Norte.

Apoiado pelos melhores da indústria e recém contratado pela Sony Music, o produtor canadense está se tornando um dos pilares da *playlist* Dance & Pop do Spotify. Com a carreira em vertiginosa ascensão, Frank acabou de lançar uma música com Two Feet e teve remixes oficiais para The Chainsmokers, Marshmello, Kesha, Little Mix e ZAYN

Sobre Bhaskar

Bhaskar começou sua história em 2004, ainda aos 12 anos, quando começou seu primeiro projeto com seu irmão gêmeo Alok. Tudo começou como um hobby, mas, em pouco tempo, eles já estavam dividindo seu tempo entre os estudos e o estúdio. Filho dos renomados DJs Swarup e Ekanta, Bhaskar se inspirou no sucesso de seus pais e logo começou a percorrer o mundo tocando sua música.

Ao longo de sua carreira, Bhaskar coletou alguns hits em seu nome, incluindo "Fuego" (mais de 130 milhões de *streams* no Spotify) e "Infinity" (mais de 70 milhões de *streams* no Spotify) e colaborou e remixou artistas relevantes da indústria da música, como Yves, residente do Tomorrowland. V, Moguai, Dubdogz, Wankelmut, Lucas Estrada, a estrela pop brasileira Anitta e seu irmão Alok.

Sobre Maz



Desde 2015, Maz apresenta seu projeto de música eletrônica e vem chamando a atenção do cenário musical brasileiro. Em 2019, já na Nova Bookings, o artista elevou o patamar de sua carreira, colecionando shows super importantes. Durante esse período, Maz teve vários sets nos maiores clubes e festivais do Brasil, incluindo Rock in Rio 19, Lollapalooza 19, Universo Paralello 19/20, Warung Beach Club, Planeta Brasil 20, Laroc Club, Green Valley, Privilege, Matahari, Festival das Flores, para citar alguns. Um dos destaques de sua carreira foi poder se apresentar no Universo Paralello em 2019/2020, quando realizou um sonho de carreira, como um dos momentos mais gratificantes de sua vida.

Com o apoio dos maiores nomes do mundo, como Bonobo, Black Coffee, Lee Burridge, Rampa, &me, Adam Port, Damian Lazarus, Matador, Stephan Jolk, D-Nox, Blond:ish, Emanuel Satie, Gorje Hewek, Dosem, Durante, Simon Doty, Enamour, entre outros, Maz comprova a qualidade sonora de suas produções. O artista se inspira mantendo uma rotina saudável, com alimentação balanceada, mas principalmente esportes e atividade física, o que para ele facilita muito a criatividade. Além disso, ouve outros gêneros para se inspirar em suas produções.

SERVIÇO

Data: 13 de novembro de 2022

Local: Parque Ibirapuera

Endereço: Portão 10 do Parque Ibirapuera na Av. Pedro Álvares Cabral, 0 - Ibirapuera, São Paulo - SP, 04094-050.

Classificação etária: 16 anos. De 05 anos a 15 anos somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais. Não será permitida a entrada de crianças menores de 05 anos no evento.

Setores e Preços:

Pista: R\$ 200,00 (meia-entrada legal) | R\$ 200,00 (clientes C6 Bank) | R\$ 220,00 (ingresso social) | R\$ 400,00 (inteira)

Parcelamento em até 10x sem juros para clientes C6 Bank em todos os ingressos e até 5x sem juros para demais meios de pagamento.

Sobre o C6 Bank

O C6 Bank é um banco completo, lançado em 2019, que superou a marca de 16 milhões de clientes no Brasil em abril de 2022. Sem agências físicas, a instituição financeira já tem em seu portfólio mais de 40 produtos e serviços, incluindo conta corrente isenta de taxa de manutenção, cartão sem anuidade, transferências e saques gratuitos, tag de pedágio, crédito, programa de pontos, Conta Global, plataforma de investimentos com ativos do Brasil e do exterior, marketplace com mais de 60 mil itens, entre outros. O C6 Bank atende pessoas físicas, MEIs e PMEs e está presente em 100% dos municípios brasileiros. Em junho de 2022, foi eleita uma das melhores empresas para LGBTI+ trabalhar pela Human Rights Campaign Foundation (HRC), em parceria com o Instituto Mais Diversidade e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. É o único banco brasileiro a integrar o consórcio internacional Cybersecurity at MIT Sloan (CAMS), do Instituto de Tecnologia de Massachusetts. Mais informações sobre o banco em <https://www.c6bank.com.br>.

C6BANK



Sobre a 30E - Thirty Entertainment

A 30E – Thirty Entertainment representa a nova geração do entretenimento ao vivo. Atuando em duas grandes frentes - Festivais e Grandes Turnês -, a empresa vem desenvolvendo o posicionamento "Delivering Happiness", que traduz uma atuação mais preocupada com a experiência do público e das marcas. A 30E opera com grandes heads e contratos de partnership exclusivos com as principais companhias do mercado de entretenimento mundial.