

VAN GOGH LIVE 8K

Goiânia recebe em Novembro a maior Exposição Imersiva Mundial sobre a obra do Mestre Holandês na Inédita Resolução 8K



Após estreia mundial no Rio de Janeiro, Goiânia será a segunda cidade brasileira a receber a maior exposição do gênero no país, com projeções em inédita alta resolução, montada em 2.800 metros quadrados e 6 ambientes no Flamboyant Shopping

Ingressos à venda em www.vangoghlive.com.br

Van Gogh só vendeu um quadro em vida e, mais de 130 anos depois de encerrar a própria vida, virou febre mundial, tornando-se um impressionante "case" de sucesso.

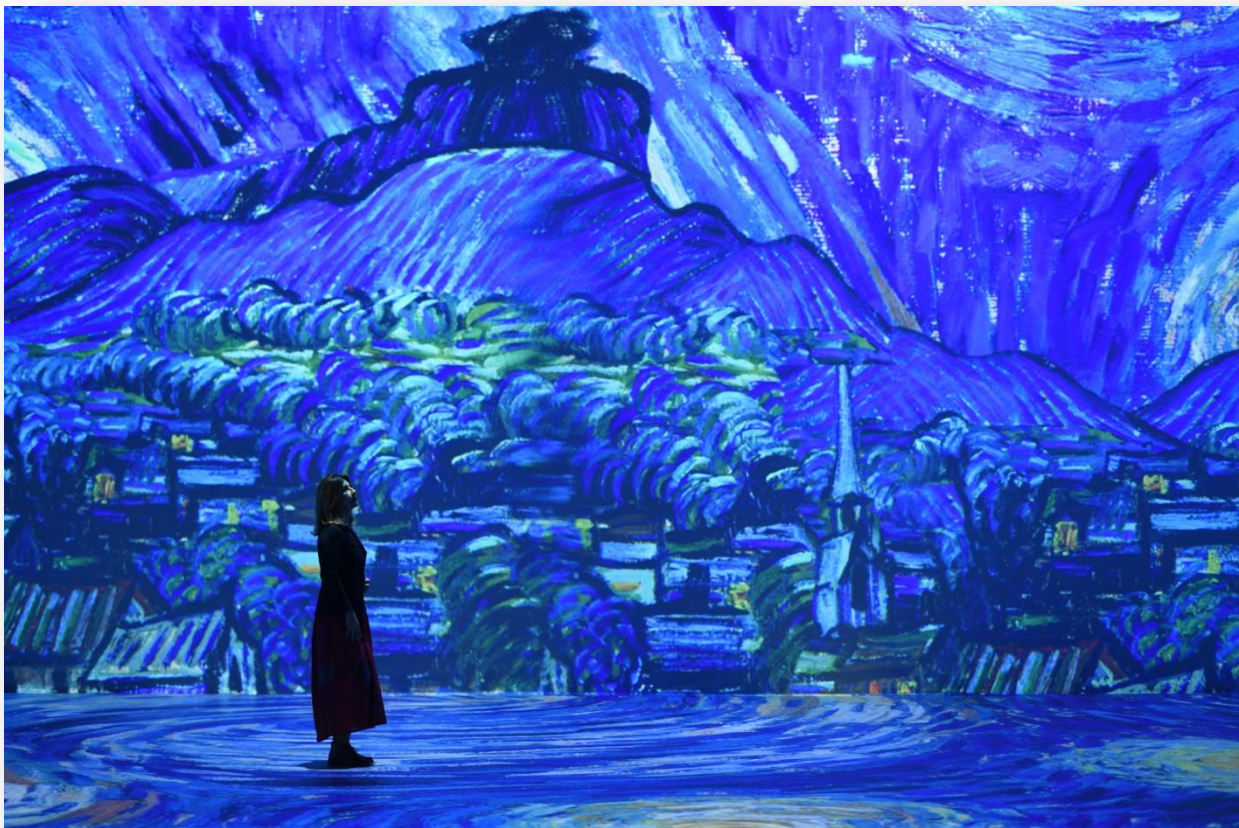
Desde que a sensível obra do mestre do impressionismo holandês foi apresentada de forma imersiva, ocorreu um fenômeno global que dividiu águas na maneira como a arte é consumida pelo público de massa e, no Brasil, não foi diferente. Após a chegada da exposição imersiva "**Beyond Van Gogh**" em São Paulo, enorme sucesso que arrastou mais de 380 mil visitantes em apenas três meses, viu-se um efeito replicador que provocou uma série de versões genéricas menores e de qualidade duvidosa em busca de surfar na onda da grandiosa instalação que já viajou pelos quatro cantos do mundo.

O sucesso foi tamanho que os mesmos produtores de **"Beyond Van Gogh"** em São Paulo resolveram criar uma instalação ainda maior e com tecnologia de última geração jamais vista em exposições do gênero no Brasil ou no Mundo. Assim foi concebida a **"VAN GOGH LIVE 8K"**, que estreou mundialmente no Barra Shopping no Rio de Janeiro em julho e chega a **Goiânia** com patrocínio do **Flamboyant Shopping**, que abriga a exposição a partir **18 de novembro**, com escalas já confirmadas em Fortaleza e Recife, antes de viajar pelo mundo.

Responsável pela montagem da exposição **Beyond Van Gogh, Rafael Reisman, da Blast Entertainment**, empresa da **DCSET Group**, resolveu ir além e reuniu toda a experiência adquirida em quase três anos de pesquisas para criar a maior e mais moderna mostra imersiva já realizada sobre a obra do mestre holandês, com **mais de 250 obras** do pintor projetadas com uma inédita **resolução 8K** em um mega espaço de **2.800 metros quadrados** que será montado especialmente no estacionamento do **Flamboyant Shopping em Goiânia**.

Com textos ilustrativos retirados de suas cartas originais e embalada por uma trilha sonora também especialmente concebida, com músicas de Debussy, Ravel, Bach, O'Halloran, Pink Floyd, 3 na bossa, entre outros, a **VAN GOGH LIVE 8K** terá **1500 metros quadrados de área de projeção**, usando **40 projetores** para criar, com **480 mil lumens (480K)**, mais de 45 minutos inéditos de projeções com resolução **8K**, jamais vista em mostras do gênero.

Para entender melhor, **VAN GOGH LIVE 8K** possui uma qualidade inigualável e superior a projetores HD, comumente usados em mostras do gênero até então, permitindo que as grossas pinceladas características e as cores vivas de Van Gogh sejam observadas e compreendidas de uma forma única nesta exposição.



Além do enorme salão principal, a **VAN GOGH LIVE 8K** terá ainda mais cinco ambientes: um **café-teatro temático**, uma **loja** com produtos especialmente customizados, uma **sala**

educacional, um **campo de girassóis** e uma **antessala imersiva**, onde um rosto em 3D do pintor é formado a partir de seus autorretratos.

“É um privilégio do Brasil poder apresentar essa nova versão mundial de uma exposição imersiva de Van Gogh, com tecnologia de ponta e resolução 8K inédita no mundo. Nossa experiência com a realização da Beyond Van Gogh nos proporcionou o conhecimento técnico e artístico que possibilitou a criação dessa experiência única no mundo. O público de Goiânia vai poder conferir o resultado dessa mostra imersiva sem precedentes, antes dela viajar para outras capitais do Brasil e do mundo”, atesta **Rafael Reisman**, da **Blast Entertainment**, empresa da **DC SET Group**.

Rafael Reisman foi o responsável pelas inéditas exposições “**Elvis Experience**”, mostrando pela primeira vez fora de Graceland itens pessoais do Rei do Rock, a “**Space Adventure**”, um enorme sucesso que trouxe pela primeira vez à América Latina mais de 300 itens originais da NASA para contar a história da aventura do homem no espaço, e pela exposição imersiva “**Beyond Van Gogh**”, sucesso sem precedentes da temporada paulista deste ano.

VAN GOGH LIVE 8K presenteia o público com a voz da atriz Fernanda Montenegro

A exposição apresenta vários textos ilustrativos retirados das cartas originais de **Van Gogh** trocadas com seu irmão **Theo Van Gogh**. **Fernanda Montenegro** foi a voz escolhida para ler trechos das cartas entre os irmãos, que foram guardadas e publicadas pela cunhada de **Van Gogh**, **Joanna Van Gogh-Bonger**, a grande responsável pelo sucesso póstumo do mestre holandês.

Fernanda se emocionou ao gravar os trechos das cartas e o resultado dessa luxuosa participação, em áudio, torna ainda mais especial a experiência da exposição.

“Van Gogh foi o maior de todos. Uma vez peguei um trem de Paris a Amsterdam depois de ver uma obra sua. Quis ir até a Holanda para conhecer mais e, quando vi o conjunto de sua arte, me emocionei enormemente. Van Gogh será contemporâneo daqui a 500 anos e, com a sua dimensão, não haverá ninguém”, atesta **Fernanda Montenegro**

Sobre Joanna, **Fernanda** coloca: “Ela tem muita importância. Sem essa mulher não compreenderíamos a grandiosidade da obra de Van Gogh. Eu me sinto honrada em ler as cartas trocadas entre o pintor e seu irmão, o marido de Jo. É muito importante fazer a arte chegar a tanta gente, principalmente nos dias em que vivemos.”, a atriz finaliza.

Vislumbrando uma experiência sem precedentes, ainda no início de 2022, o **Flamboyant Shopping** firmou parceria com a **Blast Entertainment**, empresa do **DCSET Group**, para que Goiânia fosse a primeira capital brasileira a receber o circuito, após sua estreia no Rio de Janeiro. “Seguindo nossa vocação de trazer o que há de melhor à Vitrine de Goiás, rapidamente entendemos que o evento apresenta o formato de entretenimento ideal para surpreender e encantar o nosso público. Afinal, mais do que ofertar um mix de lojas exclusivo, nossa expertise está em também proporcionar cultura, arte, música e eventos de padrões internacionais”, explica a gerente de marketing do Flamboyant Shopping Center, **Aline Guedes**.

Vincent Van Gogh

O holandês **Vincent Van Gogh** (30 de março de 1853 – 29 de julho de 1890) é considerado um dos maiores pintores da história, mas teve pouco sucesso durante sua vida. Todo o seu trabalho – cerca de 900 pinturas e 1100 desenhos – foi produzido durante um período de apenas 10 anos, antes de sucumbir à doença mental, possivelmente transtorno bipolar.

Sua fama cresceu rapidamente após sua morte, especialmente após uma grande retrospectiva de sua obra em Paris, em 17 de março de 1901, organizada por sua cunhada Joanna Van Gogh, viúva de seu irmão Theo, que herdou as telas do mestre.

Várias de suas obras estão atualmente entre as mais admiradas e caras do mundo, como o Quarto em Arles (1888), Noite Estrelada (1889), Lírios (1889), Os Girassóis (1889), o Autorretrato (1889), Terraço do Café na Praça do Fórum (1888) e o Campo de Trigo com Corvos (1890), entre muitas outras.

Van Gogh foi um dos maiores influenciadores do expressionismo, um dos movimentos de vanguarda europeus que influenciaram a arte moderna mundial e, no Brasil, o movimento modernista, que teve início com a Semana de Arte Moderna de 1922.

Apesar de uma carreira e de uma vida curta, marcada por tropeços e desilusões, **Vincent Van Gogh** criou uma obra tão deslumbrante que com o passar dos anos sua importância e magnitude o transformaram em um verdadeiro patrimônio da história mundial das artes plásticas.

Presente em exposições, museus, livros, utensílios e todo tipo de objetos, a arte do pintor holandês inundou o imaginário popular, atravessou o tempo e ainda segue inspirando artistas com seu traço inconfundível.



Sobre o Flamboyant Shopping Center

Com quatro décadas de sucesso e crescimento, o Flamboyant é a Vitrine de Goiás. O mais importante complexo de compras, entretenimento e lazer de Goiás transformou-se no protagonista do desenvolvimento econômico da capital e porta de entrada de grandes marcas nacionais e internacionais. Tendência, moda e expertise de consumo são os destaques que colocam o Flamboyant entre os 20 maiores shoppings em vendas no Brasil ofertando mix perfeito de lojas que misturam tradição e modernidade. Especializando-se como a primeira escolha de um exigente perfil de consumidor, estimado em 1,3 milhão de pessoas por mês, o Flamboyant apresenta atualmente um universo superior a 280 marcas e exibe grifes exclusivas no Estado. Entre os destaques, Dolce Gabbana, Empório Armani, Hugo Boss, John John, Lenny Niemeyer, L'Occitane au Bresil, Louis Vuitton, PatBO e Tommy Hilfiger, além de lojas conceito com assinatura Amaro e Fast Shop. Outra inovação é seu Polo Gastronômico, que reúne opções como Coco Bambu, Empório Piquiras, Luce, Juá Restaurante, Kabanass, Kanpai Blue, Madero, Outback Steakhouse, Pobre Juan e Jun Sakamoto.

SERVIÇO

VAN GOGH LIVE 8k

LOCAL: Flamboyant Shopping

ONDE: Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Jardim Goiás, Goiânia – GO

QUANDO: 18 de Novembro de 2022 a 15 de janeiro de 2023

HORÁRIO: De Segunda à Sábado das 10h às 21h20 / Domingos e feriados das 13h às 20h20

PREÇOS:

Semana Diurno: R\$ 60,00

Semana Noturno (SEG A SEX): R\$ 80,00 (a partir de 18h)

Fim de Semana (SAB, DOM E FERIADO): R\$ 90,00

VENDAS: www.vangoghlive.com.br

Instagram: @vangoghlivebrasil8k

Assessoria de Imprensa Goiânia

Palavra Comunicação

@palavracomunicacao

Alessandra Câmara

62 98162-4898

Bia Tahan

62 99979-5256

Assessoria de Imprensa Flamboyant Shopping

FatoMais Comunicação

www.fatomais.com.br

Dienys Rodrigues

62 99222-0362

Assessoria de Comunicação Nacional / DCSET GROUP

Midiorama Comunicação & Imagem

midiorama.com

21 2497-1779

mediabox@midiorama.com.br