

Stranger Things: The Experience no Rio



Exposição internacional recria cenas e ambientes da série e traz para o Rio de Janeiro o universo de “Stranger Things”

Experiência imersiva e realista, com tecnologia e encenação interativa, será inaugurada em abril em uma estrutura de 2500m2 especialmente montada no BarraShopping

O público poderá se cadastrar na lista de espera a partir de 10 de março para ter direito à pré-venda dos ingressos, que acontece nos dias 17 e 18 de março

Ingressos para o público em geral estarão à venda a partir de 19 de março, em strangerthings-experience.com

Uma aventura interativa, cheia de mistério, ação e adrenalina, onde o espectador não é um mero observador, mas contracenando e colaborando com o desenrolar da trama, é o convite que **Stranger Things: The Experience** faz agora aos cariocas.

A partir de abril, o público que for ao **BarraShopping** poderá ser transportado à pequena cidade americana de **Hawkins**, na mágica atmosfera dos anos 80, não somente para a alegria dos fãs da série, mas para a de toda a família.

A exposição conta com a mesma estrutura apresentada ao redor do mundo, trazendo para os cariocas a mostra exibida com sucesso em Nova York, Los Angeles, São Francisco, Seattle, Atlanta, Toronto, Paris e Londres. **Stranger Things: The Experience** estreou no Brasil em São Paulo, e foi visitada por milhares de pessoas em 2024 durante os seis meses em que esteve em cartaz.

Montada em uma estrutura de mais de **2.500 m²**, onde **500** toneladas de material são distribuídas entre cenários e equipamentos de última geração, com tela 3D de 150 m², paredes virtuais, cenários e objetos fidedignos aos originais, a mostra é a primeira a dispor diariamente de cerca de 100 pessoas em sua equipe, entre técnicos, elenco e produtores. Somente para a montagem da exposição no país foram gerados 500 empregos. Tudo para promover a sensação de que o visitante é parte da cena, transportado para outra época e local.

"Essa mostra é diferente do que já foi feito até então e coloca o Brasil na rota das superproduções ultrarrealistas, que proporcionam ao espectador sensações inusitadas, com estrutura e tecnologia poucas vezes vistas. Com isso, a Blast Entertainment e o DC Set Group se consolidam como referência nacional em ações imersivas", celebra **Felipe Nogueira**, Diretor Executivo da **Blast Entertainment** que já assinou mostras pioneiras e de grande sucesso como "Frida Kahlo - Uma biografia imersiva", "Van Gogh Live 8k", "The Art of Banksy: Without Limits" e "Space Adventure" (com itens da NASA).

A experiência, desenvolvida em parceria exclusiva com os criadores da série e com a **Netflix**, oferece uma chance única de conhecer de perto os lugares mais icônicos da franquia, como o **Laboratório Nacional de Hawkins** e a **Sala do Arco-Íris**, além de proporcionar um mergulho de cabeça no **Mundo Invertido**.

Ingressos estarão em pré-venda nos dias **17 e 18 de março** para os que se cadastrarem na lista de espera, entre **10 e 16 de março** no site strangerthings-experience.com. Ingressos para o público em geral estarão disponíveis a partir de **19 de março** também em strangerthings-experience.com. Confira as informações em **SERVIÇO** abaixo.

Com apoio de **Seara**, **Stranger Things: The Experience** é um projeto da **Blast Entertainment**, empresa do **Grupo DCSET**, em parceria com **Netflix** e em associação com a **Fever**.

A experiência Strange Things é um passeio espetacular e emocionante”
Secret London

Uma aventura protagonizada pelo público

Em um mundo de telas e estímulos, o público se depara com o inusitado convite para servir como voluntário em um estudo do sono no **Laboratório Nacional de Hawkins**.

A partir daí, a aventura ganha contornos inimagináveis com a intenção de levar os visitantes a um universo paralelo. Com o futuro em jogo, **Hawkins** vai precisar da ajuda de heróis de todas as idades para sobreviver. Após passar por diferentes situações, o visitante é estimulado durante a aventura pelos personagens da série, que aparecem ao longo da jornada.

Enfrentando obstáculos e se desviando de perigos, o público é o grande protagonista de uma história exclusiva de **Stranger Things**, escrita pela equipe por trás do sucesso do programa.

O participante tem a chance de colocar seu “poder da mente” em jogo para salvar **Hawkins**, e ainda interagir com personagens marcantes como **Eleven, Mike, Max, Will, Dustin, Dr. Martin Brenner**, entre outros.

“...os adolescentes e jovens adultos na sala suspiraram, gritaram e usaram suas habilidades psíquicas com visível emoção...”
The New York Times

Efeitos visuais 3D, e até 4D, cenários hiper-realistas e a participação de 20 atores garantem o realismo impressionante das cenas, colocando o espectador como protagonista da história.

“A experiência combina os efeitos especiais 3D com um escape room telecinético...”
NBC

MIX-TAPE - Uma área com sabor dos anos 80

Os amantes da estética dos anos 80 podem se divertir, fazer compras e comer na área MIX-TAPE, onde o público terá opções gastronômicas disponíveis, desde o sorvete **Scoops Ahoy**, a pizza da **Surfer Boy**, os drinks temáticos seguindo as receitas originais no bar de **Stranger Things** e o **Palace Arcade**, até a pipoca preparada na máquina que veio dos Estados Unidos

para que o sabor seja o mesmo em todos os países. Essas delícias vão estar à venda na última parada da experiência, embalada por uma trilha musical especialmente preparada com os principais hits da época.

Além da alimentação, o local oferece máquinas de fliperama da época, cenários para fotos idênticos aos da série, como a sala de estar da família Byer, fotos na cabine ou com um Demogorgon, e outras vantagens, como poder comprar produtos exclusivos que não estão disponíveis em nenhum outro lugar fora da exposição.

“Quem não é fã, vai ficar com vontade de assistir à série”

Estadão

“É tudo muito realista e envolvente, temperado com o clima da década de 1980”

Isto É

“A experiência, de fato, transporta os visitantes para dentro de Hawkins”

Terra

Stranger Things

Criada pelos Irmãos Duffer, "Stranger Things" estreou em julho de 2016 e rapidamente se tornou uma das séries mais populares da Netflix, com a quarta temporada acumulando mais de 140,7 milhões de visualizações globalmente. Enraizada na nostalgia dos anos 80, a série tem provocado um ressurgimento de itens da cultura pop da década a cada nova temporada, incluindo waffles Eggo e New Coke.

Mais recentemente, a série deu uma nova vida à música "Running Up That Hill" de Kate Bush, que disparou em *streams* no Spotify e entrou no top 10 da parada Billboard Hot 100 pela primeira vez em seus 38 anos de história. A série também conquistou mais de 70 prêmios em todo o mundo, incluindo Emmys e o SAG Awards, além de ter sido indicada para mais de 230 prêmios.

Os fãs de "Stranger Things" em todo o mundo celebram o dia 6 de novembro - o dia em que Will Byers desapareceu - como o 'Dia de Stranger Things', uma data especial para compartilhar seu amor pelo mundo de "Stranger Things".

SERVIÇO

Stranger Things: The Experience

Quando: A partir abril de 2025

Onde: Estacionamento externo do Barra Shopping

Endereço: Av. das Américas, 4666 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro - RJ

Ingressos:

- **Pré-venda** dias **17 e 18 de março** para os que se cadastraram na lista de espera, entre **10 e 16 de março** no site strangerthings-experience.com.
- **Venda geral** a partir de **19 de março** em strangerthings-experience.com.

Os ingressos são limitados.

Valores: Ingressos a partir de R\$ **40**.

Classificação: Embora Hawkins tenha espaço para heróis e heroínas de todas as idades, esta experiência contém linguagem adulta, além de imagens e efeitos visuais realistas. Não será permitida a entrada de crianças menores de 5 anos, e qualquer pessoa com menos de 12 anos deverá estar acompanhada de um adulto.

Horário: quarta-feira a sexta-feira das 16h às 21h, sábado das 10h às 21h e domingo das 10h às 19h

Mais informações: siga @strangerthings.experience

Sobre a Blast Entertainment

A Blast Entertainment é a empresa do grupo DCSET especializada em exposições e experiências imersivas, que desenvolve, produz, promove e gerencia eventos de entretenimento familiar na América Latina. Criada em 2021, compõe o portfólio diversificado do conglomerado de entretenimento. Dentre seus projetos proprietários incluem a renomada Space Adventure, uma exposição especial em parceria com a NASA que reúne mais de 300 itens originais da agência espacial norte-americana; a Van Gogh Live 8K, uma exposição que reúne mais de 250 obras do pintor projetadas com a inédita resolução 8K; bem como as experiências imersivas Frida Kahlo - Uma biografia imersiva, uma exposição biográfica da grande pintora e artista mexicana; e The Art Of Banksy – Without Limits, uma exposição do aclamado e misterioso artista de grafite do Reino Unido, além da Mundo Pixar, que transporta o público para os universos mágicos de filmes icônicos como *Toy Story*, *Os Incríveis* e *Procurando Nemo*, com cenários interativos que celebram as histórias emocionantes da Pixar e Stranger Things: The Experience sobre a aclamada série da Netflix.

Sobre o DC Set Group

O DC Set Group é um hub de inovação e entretenimento que reúne empresas e iniciativas que transformam paixões em plataformas de entretenimento ao vivo e digital. Fundada em 1979, foi pioneira na produção de grandes turnês internacionais no país e contribuiu para a inserção do Brasil na rota mundial dos megashows. É hoje um dos maiores grupos de entretenimento

nacional, com atuação em Festivais, Shows, Conteúdos, Venues, Esporte e Família. Dentre os principais projetos e participações societárias do Grupo estão os festivais Tomorrowland Brasil e Planeta Atlântida; o ROXY Dinner Show, a Blast Entertainment, os Parques Villa-Lobos, Água Branca e Jaime Lerner, além do Cais Embarcadero, Fronteiras do Pensamento e MOVE.