

VISUALFARM GYMNASIUM

São Paulo ganha o primeiro Laboratório de Artes Imersivas da América Latina



Exposição sobre Leonardo Da Vinci inaugura o complexo tecnológico

Ingressos já estão à venda em www.visualfarmgymnasium.com.br

Principal polo cultural do Brasil, São Paulo ganha, a partir de **30 de abril**, o **primeiro Laboratório de Artes Imersivas permanente da América Latina**, seguindo a mesma tendência de espaços consagrados como o **Atelier des Lumières** em Paris, o **teamLab Borderless** em Tóquio, e o **Frameless** em Londres.

Criado pela **Visuafarm** — estúdio pioneiro em arte e tecnologia no Brasil —, o **Visualfarm Gymnasium** se insere em um movimento internacional voltado à criação de ambientes narrativos, que combinam projeções, sons, aromas, luz digital, cenografia e inteligência artificial para conduzir o público por experiências sensoriais e imersivas.

Mais do que um local de exposições, o **Gymnasium** é um centro criativo para desenvolver conteúdos autorais e propor novas linguagens para contar histórias, um espaço permanente dedicado à pesquisa e à exibição de experiências, exposições e eventos. Será gerido por artistas e criativos brasileiros que atuam com o desenvolvimento de novas formas de linguagem expositiva e narrativa.

O ambicioso projeto contará com múltiplas áreas como planetário, bar, mirantes, espaços para espetáculos, área recreativa, ambiente de RV, cabines para fotos de IA e até um tobogã por onde o visitante escorrega para acessar o ambiente.

Situado entre os bairros centrais de **Santa Cecília** e **Barra Funda**, atual celeiro cultural e gastronômico da capital paulista, o **Gymnasium** ocupará um total de 2.200 m² de área construída na **Praça Olavo Bilac**, próximo do Metrô Marechal Deodoro e do Parque Minhocão.

O gênio **Leonardo da Vinci**, sua obra, invenções e segredos, foi o artista escolhido para a primeira exposição. Em **junho**, a exposição de astronomia, “**Astro**” ocupará o Planetário Digital e, ainda no segundo semestre, a mostra “**Histórias da Floresta**” será inaugurada.

Visualfarm Gymnasium: um espaço, múltiplos universos imersivos

O complexo multimídia do **Visualfarm Gymnasium** reúne um salão principal de vão livre com 1.500 m² e pé-direito de 13 metros, além de salas dedicadas a exposições digitais, itens físicos e experiências interativas. Logo na entrada, uma área de aproximadamente 600 m² abriga um balcão de coquetelaria, um café, uma loja e uma seção expositiva gratuita.

Um planetário digital de última geração, com capacidade para até 500 pessoas, será o coração do **Gymnasium**. A cúpula imersiva de 200 m² exibirá conteúdo das mostras em cartaz e sessões de

alguns dos melhores planetários do mundo. O espaço também poderá receber palestras, se transformar em pista de dança em formato *fulldome* ou até sediar sessões de meditação.

O salão principal funciona como uma verdadeira “caixa de surpresas” imersiva, com paredes de 9 metros de altura e piso de 15 x 23 metros, ambos projetados para receber conteúdos audiovisuais de alta complexidade. Tratamento acústico, som imersivo e guinchos elétricos complementam a experiência ao movimentar elementos cenográficos, permitindo que o ambiente seja transformado com rapidez e precisão. Todo o sistema foi concebido para que iluminação, projeção, som e cenário possam ser alterados com apenas alguns comandos.

O maior ambiente do **Gymnasium** conta com um palco de 6 x 4 metros, projetado para receber eventos especiais e apresentações audiovisuais. A área expositiva não digital, com quase 1000 m², será ocupada por instalações interativas, elementos físicos e mostras cenográficas. Parte desse espaço será dedicada à criação e pesquisa de novos conteúdos e técnicas.

Leonardo da Vinci, invenções, obras e vida privada

A exposição sobre **Leonardo da Vinci** inaugura o **Visualfarm Gymnasium** com uma experiência que extrapola o conceito de exposição tradicional. Muito além de uma coleção de projeções, ela oferece ao público uma viagem multissensorial. Ao longo do percurso, o visitante encontra planetário digital, realidade virtual com uso de óculos VR, instalações robóticas, projeções em telas maiores que cinema IMAX, holografias, interações com inteligência artificial, esculturas e réplicas táteis, tudo distribuído em um espaço de pé-direito monumental com mais de 13 metros de altura e tratamento acústico.

Em 2023, a exposição “Os Mundos de Leonardo da Vinci”, criada pela **Visualfarm**, reuniu mais de 100.000 espectadores. Agora, os fãs do “pai” da Mona Lisa terão uma nova oportunidade de imergir em sua obra em um projeto totalmente reformulado.

Uma das principais inovações da nova exposição está na forma como a experiência é encenada. O grande salão do **Gymnasium** é transformado em um ambiente tridimensional que nos convida a entrar na mente de Leonardo: um domo de 16 metros de diâmetro recebe projeções internas e externas, funcionando como uma maquete dinâmica de seu cérebro, enquanto estruturas robóticas movimentam invenções em tamanho real — como as famosas geringonças voadoras — que interagem com luzes digitais, projeções e efeitos especiais. A encenação dialoga com os espetáculos teatrais criados por Leonardo em sua época, cheios de engenhocas cênicas e recursos tecnológicos pioneiros.

Em outro ponto alto da exposição, a sala imersiva abriga uma reconstituição em escala real do refeitório de **Santa Maria delle Grazie**, em Milão, onde está pintada a célebre obra “**A Última Ceia**”. A **Visualfarm** realizou estudos e visitas presenciais ao local para garantir uma réplica fiel, com iluminação e proporções pensadas para reproduzir o ponto de vista original da pintura — algo impossível de ser compreendido por fotografias ou livros. A experiência oferece ao público uma nova dimensão de leitura da obra, como se estivesse diante da parede original.

Além dos aspectos técnicos e artísticos, outra novidade é a revelação de lados menos conhecidos da vida de Leonardo. Em uma área reservada, acessada por uma passagem discreta, o visitante encontra a **Camera Segreta**, uma sala que apresenta detalhes pouco conhecidos de sua vida, como sua carreira como diretor de espetáculos e desfiles carnavalescos, as exóticas preferências alimentares, seus relacionamentos amorosos, a reconstrução de sua lira feita com crânio e crina de cavalo, entre outros elementos que humanizam sua trajetória. A descoberta deste espaço é uma surpresa dentro do percurso — uma espécie de segredo oculto na narrativa, que convida o público a explorar por conta própria e encontrar camadas que não estão visíveis à primeira vista.

Uma experiência para todos os sentidos

Para completar a vivência, o percurso da exposição é feito de forma cronológica, acompanhando as fases da vida e obra de Leonardo com fluidez e naturalidade. Diferente de mostras que fragmentam o artista em núcleos temáticos (gravuras, quadros, invenções), aqui a **Visualfarm** propõe uma leitura contínua e simultânea de suas múltiplas atuações. O público percorre mezaninos, acessa diferentes pontos de vista e é convidado a fazer pausas em cafés e bares integrados ao trajeto, onde pode tomar um vinho, comer uma pipoca ou simplesmente contemplar o ambiente.

Além da estética e do conteúdo, a exposição também permite que o público vivencie a experiência de maneiras distintas: com fones de ouvido, o visitante pode acessar trilhas narrativas complementares, com mais detalhes e informações históricas. Sem os fones, é possível viver a experiência de maneira mais sensorial, absorvendo a beleza visual e a atmosfera renascentista criada no espaço. É essa combinação de tecnologia, arte e liberdade de escolha que faz do **Visualfarm Gymnasium** um projeto singular no cenário cultural da cidade.

O projeto é apresentado pelo **Ministério da Cultura**, **Ourocard**, **Pulsar Brasil** e **Visualfarm**, com financiamento via **Lei Federal de Incentivo à Cultura** e estará em cartaz a partir de **30 de abril**. Ingressos já estão à venda em www.visualfarmgymnasium.com.br. Confira as informações sobre ingressos em **SERVIÇO** abaixo.

SERVICO

LEONARDO DA VINCI na VISUALFARM GYMNASIUM

Endereço: Praça Olavo Bilac, 38, Campos Elíseos - São Paulo - SP

Próximo à estação do metrô Marechal Deodoro

Acessível para pessoas com mobilidade reduzida

Horários:

Terça a quinta-feira: das 12h às 22h

Sexta, sábado, domingo e feriados: das 10h às 22h (última entrada às 21h)

Preços:

De terça a sexta-feira (dias úteis): Inteira: R\$ 60 / Meia: R\$ 30

Finais de semana e feriados: Inteira: R\$ 70 / Meia: R\$ 35

Ingressos online: plataforma [FEVER](#)

Bilheteria física no local

Redes Sociais:

<https://www.instagram.com/visualfarmgymnasium/>

<https://www.facebook.com/visualfarmgymnasium>

<https://www.tiktok.com/@visualfarmgymnasium>

Sobre o gênio Leonardo da Vinci

O multitalentoso e visionário Leonardo da Vinci é, até hoje, sinônimo de inovação e tecnologia. Suas inúmeras invenções, desenhos e obras atravessaram mais de cinco séculos e seguem atraindo a atenção do público de diferentes gerações.

Considerado como o mais importante nome do Renascimento, um homem com uma profundidade intelectual sem precedentes, da Vinci foi cientista, matemático, engenheiro, inventor, anatomista, pintor, escultor, arquiteto, botânico, poeta e músico, e ainda é apontado como o precursor da aviação e da balística.

Além do artista genial que conhecemos, inventor e pensador à frente de seu tempo, Leonardo também criou cenários, engenhocas e dispositivos cênicos para os grandes espetáculos de sua época. Entre suas invenções estavam máquinas que são consideradas precursoras dos robôs.

Sobre a Visualfarm

Criada em 2003 por Alexis Anastasiou, a Visualfarm é um estúdio que desenvolve e implementa espaços narrativos com uso intensivo de tecnologia, na interseção entre arte, entretenimento e design.

A partir de tecnologias como projeção, laser, LEDs, sonorização e robótica, a Visualfarm atua com uma equipe multidisciplinar especializada em projetos de alta complexidade, sempre explorando novas fronteiras entre técnica e criatividade.

Sobre Alexis Anastasiou

Alexis Evangelos Anastasiou é um dos pioneiros do vídeo mapping no Brasil. Desde a década de 1990, atua com projeções em suportes não convencionais e, em 2004, fundou a Visualfarm, estúdio dedicado a novas linguagens visuais, com atuação em eventos, espetáculos e festivais no Brasil e no exterior.

Em 2008, realizou o primeiro espetáculo de projeção mapeada do país, no Theatro Municipal de São Paulo. Em 2010, liderou a projeção do Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, criando a icônica instalação *Abraço do Cristo*, premiada no Festival de Cannes, Clio Awards e New York Festival.

Idealizador do Festival Vídeo Guerrilha, transformou a Rua Augusta em galeria a céu aberto entre 2010 e 2012, com edições também em Angola e Campinas. O festival foi reconhecido com o Prêmio APCA de Melhor Iniciativa Cultural (2011).

Com forte atuação em espaços naturais, realizou projeções em locais como Pão de Açúcar, Chapada dos Veadeiros e Serra da Capivara, além de participar da Antarctic Biennale (2017), com projeções em geleiras da Antártica. Em 2015, idealizou o Festival Chave do Centro, no Elevado Minhocão, premiado na Media Architecture Biennale em Pequim (2017).

Reconhecido internacionalmente, já ministrou palestras e workshops em instituições como Nimk-Montvideo (Amsterdã), Bienal de Frankfurt, Columbia College (Chicago) e Ministério da Cultura de Angola.

À frente da Visualfarm, coordenou eventos como a abertura dos Jogos Militares (2011), inauguração da Arena do Grêmio (2012), reinauguração do Estádio Beira-Rio (2014) e o espetáculo de abertura

do GAME XP (2017), onde concebeu a maior tela de games do mundo. Desde 2018, realiza o Festival de Luzes em São Paulo, expandido para Florianópolis (2022) e Rio de Janeiro (2023). No mesmo ano, produziu a maior e mais completa exposição sobre Leonardo da Vinci já realizada no país.

Ao longo de 2024, Alexis se dedicou a pesquisas e desenvolvimento de soluções que puderam ser apreciadas em eventos pelo Brasil todo. Desde festa populares como Carnaval e o Círio de Nazaré a eventos esportivos como a Maratona do Rio e o torneio internacional de tênis Rio Open, dirigiu a Visualfarm em entregas inovadoras para grandes marcas como Adidas, Bis, Claro, L'Oreal, VW, Warner Bros, entre tantas outras. Este ano, o reconhecimento popular veio no Prêmio Estandarte de Ouro para o show de drones produzido especialmente para o desfile da Portela no Sambódromo.