

# ART FOR PETS transforma São Paulo em uma galeria a céu aberto



**Esculturas de cães e gatos tomam ruas, praças e shoppings, em prol de adoção de animais abandonados**

***Toda renda obtida com o leilão das obras será revertida ao Instituto Caramelo, que celebra 10 anos de atuação no resgate e reabilitação de animais***

As ruas de São Paulo acabam de ganhar novos habitantes — coloridos, expressivos e cheios de propósito. As “fofíssimas” esculturas do **ART FOR PETS** começaram a ocupar a cidade, levando arte, sensibilidade e conscientização à paisagem urbana. Unindo artistas, marcas e defensores da causa animal, o projeto transforma São Paulo em uma galeria a céu aberto e reforça a mensagem de que toda vida merece cuidado e respeito.

As **27 esculturas de cães e gatos**, com **1,4 metro de altura**, foram personalizadas por artistas convidados e estão espalhadas por pontos estratégicos da capital. Cada obra é uma peça única, resultado de estilos e técnicas diversas que traduzem, de forma acessível e visual, a conexão entre arte e empatia.

As esculturas estão em **shoppings, parques e avenidas** de São Paulo, onde permanecem em exibição até **11 de dezembro**. Entre os locais de destaque estão o **MorumbiShopping**, o **InterContinental São Paulo**, **Parque do Povo**, **Parque da Independência**, em **alguns pontos da Avenida Paulista (Cetenco)**, além dos terminais **Barra Funda**, **Pinheiros**, **Lapa**, **Tietê** e **Jabaquara**.

O projeto é uma realização da **Artery**, agência responsável por ações de arte urbana com propósito social — como a **Jaguar Parade** e o **Art of Love** —, em parceria com o **Instituto Caramelo**, que completa dez anos dedicados ao resgate e à reabilitação de animais.

Antes de ganhar as ruas, o público pôde acompanhar de perto o nascimento das obras **no ateliê montado no MorumbiShopping**, onde os artistas personalizaram suas esculturas ao vivo, em diferentes estilos e linguagens. O espaço também abrigou o **Ateliê Kids**, onde as crianças puderam customizar mini esculturas em gesso, despertando o olhar artístico e o respeito pelos animais desde cedo.

Um dos momentos mais marcantes do projeto foi a **Maratona de Adoção**, realizada no dia **18 de outubro**, também no **MorumbiShopping**, em parceria com o **Instituto Caramelo**. O evento atraiu grande público e resultou na adoção de mais de **30 cães e gatos**, em um dia dedicado à sensibilização e ao encontro entre famílias e novos companheiros. Na ocasião, o público pôde acompanhar de perto os artistas finalizando suas obras, em uma ação que uniu arte, solidariedade e afeto.

Como parte da programação do projeto, o **Hotel InterContinental São Paulo**, parceiro oficial do projeto, recebe no dia **18 de novembro**, às **19h30**, o **Coquetel da ART FOR PETS**. O evento reunirá patrocinadores, parceiros, artistas, imprensa e convidados para celebrar a arte em prol do **Instituto Caramelo**. Nesse dia, boa parte das esculturas estará em exibição no local, oferecendo uma oportunidade de ver várias obras reunidas em um só local antes de seguirem espalhadas pelos diferentes pontos da cidade.

**Leilão beneficente reverte 100% do lucro ao Instituto Caramelo**

O ponto alto da mostra é o leilão beneficente online, aberto durante todo o período da exposição pública, de 18 de novembro a 12 de dezembro na [iArremate](#). Toda a renda arrecadada será revertida para o **Instituto Caramelo**, referência nacional na proteção animal, que abriga cerca de 300 cães e gatos resgatados em Ribeirão Pires (SP).

Com estrutura de 27 mil metros quadrados, o Instituto conta com centro cirúrgico 24 horas, núcleo de fisioterapia, áreas de soltura e uma equipe de mais de 40 profissionais dedicados. Em dez anos de atuação, já realizou mais de 7 mil adoções responsáveis, oferecendo cuidado, saúde e dignidade a milhares de animais.

“Ver as esculturas ocupando a cidade e chamando atenção para a causa animal é uma forma poderosa de dar voz àqueles que não podem falar. Essa parceria chega em um momento muito especial, quando o Instituto completa uma década de dedicação e amor. É uma celebração da vida e da solidariedade”, afirma **Yohanna Perlman**, diretora executiva do Instituto Caramelo.

Para **Carol Barreto**, sócia-fundadora da Artery, o impacto vai além da estética urbana: “Nosso propósito é que a arte dialogue com a cidade, desperte olhares e gere movimento. Quando uma escultura aparece no meio da rua, ela quebra a rotina e convida à reflexão sobre o cuidado com os animais. Esse é o verdadeiro poder da arte pública: transformar o espaço e, ao mesmo tempo, quem o ocupa.”

O projeto é viabilizado pela **Lei Federal de Incentivo à Cultura**, apresentado pelo **Ministério da Cultura**, **PremieRpet**, **Petlove** e **Évora**, com **patrocínio Premium** da **Tintas Eucatex** e da **Mapfre**, **patrocínio Diamante** do **Grupo RZK** e **patrocínio Ouro** de **Pacco** e **Arquitech Revestimentos**. O **MorumbiShopping**, em parceria com a **Multiplan**, é o Shopping Oficial, e o **InterContinental São Paulo** é o Hotel Oficial.

A produção é da **Artery** e da **Float**, com realização da **Cult SP**, do **Governo do Estado de São Paulo – Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas**, **ProAC SP**, **Ministério da Cultura** e **Governo Federal – Do Lado do Povo Brasileiro**.

## **ART FOR PETS**

**Exposição:** 12 de novembro a 11 de dezembro em diversos pontos de São Paulo

**Leilão beneficente:** 18 de novembro a 12 de dezembro em [iArremate](#)

**Coquetel da ART FOR PETS:** Hotel InterContinental São Paulo, dia 18 de novembro, 19h30

**Mais informações:** <https://artforpets.art/>

**Assessoria de Comunicação ART FOR PETS – Artery**

Midiorama Comunicação – midiorama.com – (21) 2497-1779 – mediabox@midiorama.com.br

Horácio Brandão – horacio@midiorama.com.br

Alexandre Dayrell – alex@midiorama.com.br

**Assessoria de Imprensa Instituto Caramelo**

Avenida Comunicação – avenida@avenidacom.com.br

Giovanni Mourão – giovanni.m.nl@gmail.com – (21) 98458-1427

**Assessoria do MorumbiShopping**

COMBO Comunicação – combocomunicacao.com.br | @combocomunicacao

Bianca Novaes – biancanovaes@combocomunicacao.com.br

Denise Freitas – denisefreitas@combocomunicacao.com.br

Bia Cabañas – biacabanas@combocomunicacao.com.br