

THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™ CHEGA PELA PRIMEIRA VEZ AO BRASIL

A primeira experiência imersiva presencial ambientada no universo de BLACK MIRROR® estreia no Shopping Eldorado em São Paulo em 31 de julho

***Ingressos estão disponíveis a partir de 20 de julho em [Bilheteria Digital](#).
Haverá pré-venda para participantes do grupo VIP a partir de 16 de julho***

A **WOW EXIBIÇÕES** anuncia a chegada de **THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™** pela primeira vez ao Brasil. A experiência imersiva *premium* — produzida em parceria com a **Banijay Live Studio** (divisão da Banijay Live) e a **Univrse**, estúdio de ponta especializado em realidade virtual — abrirá suas portas em **31 de julho** no **Shopping Eldorado** em São Paulo, para uma temporada limitada. Os ingressos podem ser adquiridos em [Bilheteria Digital](#) a partir de **20 de julho**. Haverá uma pré-venda para participantes do **grupo VIP** a partir de **16 de julho** (acesso pelo link da Bio [@eusowowexibicoes](#)). Confira as informações em SERVIÇO abaixo.

Inspirada na premiada série antológica de ficção e sátira criada por **Charlie Brooker**, **THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™** combina ambientes físicos e realidade virtual com livre circulação para colocar os visitantes no centro de uma história inédita e independente ambientada no universo de **Black Mirror** — sem necessidade de conhecimento prévio da série.

Os visitantes são convidados para a inauguração exclusiva do showroom da **Phaethon**, uma gigante da tecnologia prestes a apresentar sua criação mais ambiciosa até hoje: o **LifeAgent**, um robô projetado para simplificar sua vida, compreender seus desejos e ajudá-lo a se tornar a melhor versão de si mesmo. Em um primeiro momento, tudo parece funcionar perfeitamente. Seguro. Reconfortante. Quase perfeito. Até deixar de ser...

THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™ é uma experiência híbrida de 60 minutos, que combina elementos físicos e digitais. Em grupos de até seis participantes, os visitantes tornam-se protagonistas de uma narrativa totalmente original inspirada em **Black Mirror**, sendo convidados a

refletir sobre o papel da tecnologia e da inteligência artificial em suas vidas, em um formato que combina entretenimento e reflexão.

“Até agora, a realidade virtual baseada em localização significava visitar algum lugar — um patrimônio cultural, um momento da história”, afirma **François de Brugada**, CEO da Banijay Live. “Com The Black Mirror Experience, você deixa de visitar um mundo. Você se torna o protagonista da história.”

“O que mais nos entusiasmou foi a tensão entre o familiar e o estranho — a sensação de que o mundo no qual você está entrando pode estar a apenas uma decisão de distância”, afirma **David Bardos**, cofundador da Univrse. “É exatamente isso que Black Mirror sempre fez. Construímos esta experiência para existir dentro dessa sensação.”

Black Mirror, formato da Banijay Entertainment disponível na Netflix, conquistou **29 grandes premiações** — incluindo **9 Emmys e 4 BAFTAs** — ao longo de sete temporadas, cativando mais de 3,3 milhões de assinantes em todo o mundo e acumulando **86 milhões de visualizações** nas redes sociais.

Criada por **Charlie Brooker**, a série retornou à Netflix em abril de 2025 com sua sétima temporada, produzida pela Broke & Bones, com Charlie Brooker, Jessica Rhoades e Annabel Jones como produtores executivos. A marca é representada pela Banijay Rights.

Antes de sua estreia oficial, a experiência foi apresentada em Cannes, onde recebeu **o Prêmio Especial do Júri** na Competição Imersiva do **Festival de Cannes 2026**.

Sobre THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™

THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™ convida os visitantes a mergulharem em uma narrativa original inspirada no universo da série criada por **Charlie Brooker**. Ao chegar ao *showroom* da fictícia empresa de tecnologia **Phaethon**, os participantes são apresentados ao **LifeAgent**, um avançado assistente baseado em inteligência artificial que promete compreender seus hábitos, antecipar suas necessidades e ajudá-los a alcançar seus objetivos. O que começa como uma demonstração de uma tecnologia inovadora rapidamente evolui para uma jornada repleta de escolhas, desafios e consequências inesperadas.

Antes do início da experiência, cada participante cria um **avatar personalizado** a partir de dados como imagem e voz, que passam a integrar a narrativa. Em grupos de até **seis pessoas**, os

visitantes percorrem ambientes físicos e virtuais interligados, tomando decisões que influenciam o desenvolvimento da história em tempo real. A combinação entre **realidade virtual sem fios**, cenários imersivos e interação coletiva transforma cada sessão em uma experiência única, já que diferentes escolhas podem levar a caminhos e desfechos distintos.

Com duração aproximada de **60 minutos**, **THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™** explora temas centrais da série, como **inteligência artificial**, **privacidade**, **vigilância**, **identidade digital** e a crescente influência da tecnologia sobre o comportamento humano. Misturando elementos de **teatro imersivo**, **experiências interativas** e **realidade virtual**, a atração coloca o público no centro da ação, convidando-o a refletir sobre um futuro que pode estar mais próximo do que imaginamos.

SERVIÇO

Local: Shopping Eldorado

Endereço: Av. Rebouças, 3970 - Pinheiros, São Paulo - SP

Classificação Etária: 16 anos. Entrada permitida para menores de 12 a 15 anos apenas acompanhados

Data de abertura: 31 de julho de 2026

Duração: 60 minutos

Horário de funcionamento:

Terças a sábados: das 14h às 22h

Domingos e feriados: das 12h às 20h

Abertura da bilheteria:

Terças a sábado: 13h30

Domingos e feriado: 11h30

Duração da sessão: até 60 minutos.

São permitidos grupos de até 6 pessoas.

*As sessões iniciam com intervalos a cada 30 minutos

Último horário de entrada (início da última sessão):

Terça a sábado: até 21h30

Domingos e feriados: até 19h30

Estacionamento no local? Sim. Pago

Terá acesso para Área PCD: Sim.

Classificação: 16 anos. Entrada permitida para menores de 12 a 15 anos apenas acompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Ticketeira: <https://www.bilheteriadigital.com/>

Website: www.theblackmirrorexperience.com

Formas de pagamento: 1 x no cartão de crédito / Débito / Pix

Pré-venda: **16/07** às 10h para participantes do grupo VIP (*acesso pela link da bio de @eusowowexibicoes*)

Venda geral: **20/07** às 10h

VALORES DOS INGRESSOS:

Terça a quinta-feira:

R\$ 80,00 (meia-entrada)

R\$ 89,00 (ingresso social)

R\$ 160,00 (inteira)

Sexta, sábado, domingo e feriados:

R\$ 90,00 (meia-entrada)

R\$ 99,00 (ingresso social)

R\$ 180,00 (inteira)

Combo (4 a 6 ingressos): R\$ 70,00 cada (adquiridos no formato combo).

** Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.*

MODALIDADES DE MEIA-ENTRADA:

** Para o benefício da meia-entrada (50% de desconto), é necessária a apresentação da Carteira de Identificação Estudantil (CIE) na entrada do espetáculo. Os documentos aceitos como válidos estão determinados na Lei Federal 12.933/13.

DEMAIS DESCONTOS:

Estudantes- Lei Federal 12.933/13, Decreto Federal 8.537/15.

O que levar: Carteira de Identificação Estudantil - CIE - documento emitido pela Associação Nacional de Pós-Graduandos (ANPG), pela União Nacional dos Estudantes (UNE), pela União Brasileira dos Estudantes Secundaristas (Ubes), pelas entidades estaduais e municipais filiadas àquelas, pelos Diretórios Centrais dos Estudantes (DCEs) e pelos Centros e Diretórios Acadêmicos que comprove a condição de estudante regularmente matriculado nos níveis e modalidades de educação e ensino previstos no Título V da Lei nº 9.394, de 1996, conforme modelo único nacionalmente padronizado, com certificação digital e que pode ter cinquenta por cento de características locais.

Na carteira deverão constar os seguintes elementos: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição.

Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade. Veja modelo no link: www.documentodoestudante.com.br

Maiores de 60 anos - Lei Federal 10.741/03 e Decreto Federal 8.537/15

O que levar: Documento de identidade oficial com foto.

Jovens de Baixa Renda de 15 a 29 anos - Lei Federal 12.933/13 e Decreto Federal 8.537/15

O que levar: Carteira de Identidade Jovem emitida pela Secretaria Nacional de Juventude, acompanhada de documento de identidade oficial com foto.

PcD - Lei Federal 12.933/13 e Decreto Federal 8.537/15

O que levar: Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou de documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar nº 142, de 8 de maio de 2013. No momento da apresentação, esses documentos deverão estar acompanhados de documento de identidade oficial com foto.

Professores da rede pública de ensino de São Paulo - Conforme Lei Estadual 14.729, de 30 de março de 2012, professores da Rede Pública de ensino possuem o benefício da meia-entrada. A comprovação é realizada mediante apresentação obrigatória da carteira funcional emitida pela Secretaria Municipal de Educação de São Paulo ou holerite acompanhado de documento oficial com foto.

Diretores, coordenadores pedagógicos, supervisores e titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes estadual e municipais - De acordo com a Lei Nº 15.298, de 10 de janeiro de 2014, fica assegurada a aquisição de meia-entrada aos diretores, coordenadores pedagógicos, supervisores e titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes estadual e municipais.

A comprovação é realizada mediante apresentação obrigatória da carteira funcional emitida pela Secretaria Municipal de Educação de São Paulo ou holerite acompanhado de documento oficial com foto.

Aposentados - Conforme Lei Municipal 12.325/97, aposentados possuem o benefício da meia-entrada, mediante apresentação do documento de identidade oficial com foto e cartão de benefício do INSS que comprove a condição.

INGRESSO SOCIAL:

Valor promocional mediante doação de 1Kg de alimento não perecível. O alimento deve ser entregue na entrada do evento junto com a apresentação dos ingressos desta modalidade.

Exceto sal.

OBJETOS NÃO PERMITIDOS:

- Não é permitido acessar com garrafas, bebidas e alimentos de qualquer tipo;
- Bastão de selfie;

- Objetos cortantes, pontiagudos ou que possam colocar o público em risco;
- Animais de estimação de qualquer espécie;
- Correntes e capacetes de motociclista, guarda-chuvas, guarda-sóis, cadeiras e banquinhos;
- Armas de fogo ou armas brancas (tesouras, facas, canivetes, revólveres e pistolas);
- Bastões, cassetetes, aparelhos de choque, tubos de gás, spray de espuma e fogos de artifício;
- Qualquer tipo de entorpecentes;
- Máscaras que cubra parcialmente ou por completo o rosto;
- Roupas e acessórios com formatos ou partes pontiagudos que possam machucar ou causar lesões, bem como objetos cortantes, pontiagudos ou que possam colocar o público em risco;

Informações:

Vendas online – 20% de taxa de conveniência

Máximo de 6 ingressos por CPF

Consulte parcelamento no site da ticketeira

SAC: atendimento@bilheteriadigital.com

Sobre a Banijay Live Studio

A **Banijay Live Studio**, divisão da Banijay Live — empresa irmã da Banijay Entertainment dedicada ao entretenimento ao vivo — é especializada em transformar algumas das propriedades intelectuais mais conhecidas do catálogo da Banijay Entertainment em experiências presenciais de entretenimento de padrão internacional.

O portfólio da Banijay reúne algumas das maiores marcas globais do entretenimento, incluindo Survivor, Big Brother, Peaky Blinders, MasterChef, Mr. Bean, Black Mirror e muitas outras, distribuídas por 130 selos criativos em 25 territórios.

Sobre a Univrse

Fundada em 2022, a **Univrse** é especializada em experiências de realidade virtual com livre circulação e múltiplos participantes, transformando narrativas passivas em aventuras interativas e compartilhadas.

Da concepção da experiência ao engajamento dos visitantes, da distribuição de conteúdo ao suporte operacional e às ferramentas para criadores, a Univrse atua em todas as etapas do ecossistema de realidade virtual baseada em localização. Seu catálogo em expansão — que

abrange arte, história, cultura, ciência, entretenimento e educação — combina recursos visuais de alto impacto com interatividade significativa, transformando o público de simples observador em participante ativo.