



Jack Johnson retorna ao Brasil e traz sua turnê SURFILMUSIC para São Paulo, Rio de Janeiro e Florianópolis

Realizados pela 30e em parceria com a Move Concerts e com apresentação do Itaú Live, os shows serão em 16 (RJ), 18 (SC) e 20 de fevereiro de 2027 (SP) e terão convidados como Donavon Frankenreiter & G. Love, além de Ben Harper & The Innocent Criminals exclusivamente na abertura da capital paulista; os ingressos estarão disponíveis **Eventim** ([acesse aqui](#)) e na **Livepass** ([acesse aqui](#)), dependendo da localidade

itau APRESENTA

SURFILMUSIC TOUR
BRAZIL - 2027

JACK JOHNSON
BEN HARPER & THE INNOCENT CRIMINALS
DONAVON FRANKENREITER and G. LOVE

16 DE FEVEREIRO - RIO DE JANEIRO, QUALISTAGE - ABERTURA: DONAVON FRANKENREITER & G. LOVE INGRESSOS EM LIVEPASS.COM.BR	18 DE FEVEREIRO - FLORIANÓPOLIS, STAGE MUSIC PARK - ABERTURA: DONAVON FRANKENREITER & G. LOVE INGRESSOS EM LIVEPASS.COM.BR	20 DE FEVEREIRO - SÃO PAULO, NUBANK PARQUE ABERTURA: BEN HARPER & THE INNOCENT CRIMINALS, DONAVON FRANKENREITER & G. LOVE INGRESSOS EM EVENTIM.COM.BR
--	---	---

itau live REALIZAÇÃO 30e MOVE MEDIA PARTNERS INIX 30e uol



Basta dar play em **Jack Johnson** para que a música pareça mudar o ritmo do dia. Cantor, compositor e surfista americano, o artista construiu uma obra profundamente ligada ao mar, à vida ao ar livre e a uma forma mais leve de estar no mundo. Essa conexão aparece em suas canções, em seus filmes e em sua atuação ambiental, e ganha novo protagonismo na **SURFILMUSIC Tour**. A turnê chega embalada pelo documentário recém-lançado de mesmo nome, projeto que reúne composições, imagens e memórias ligadas à cultura do surfe. Em uma realização da **30e**, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, em parceria com a **Move Concerts**, e apresentada por **Itaú Live**, plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, Jack Johnson retorna ao Brasil para três performances: no **Qualistage**, no **Rio de Janeiro**, em **16 de fevereiro de 2027**; no **Stage Music Park**, em **Florianópolis**, em **18 de fevereiro**; e no **Nubank Parque**, em **São Paulo**, em **20 de fevereiro**. Donavon Frankenreiter & G. Love abre todas as datas da turnê brasileira, enquanto o show de São Paulo contará ainda com uma abertura especial de Ben Harper & The Innocent Criminals.

Os ingressos para o show de São Paulo podem ser comprados no site da **Eventim** ([acesse aqui](#)). Clientes **Itaú Private e Personnalité** terão acesso à pré-venda exclusiva a partir das **15h** do dia **6 de julho**, com 15% de desconto na compra de ingressos com cartões de crédito Itaú. Já a pré-venda geral para os clientes Itaú inicia a partir das **15h** do dia **7 de julho**. Para o público em geral, as vendas começam às **16h** do dia **8 de julho**.

Já para o Rio de Janeiro e Florianópolis as entradas estarão disponíveis no site da **Livepass** ([acesse aqui](#)) no seguinte cronograma: Clientes **Itaú Private e Personnalité** terão acesso à pré-venda exclusiva a partir das **10h** do dia **7 de julho**, com 15% de desconto na compra de ingressos com cartões de crédito Itaú. Já a pré-venda geral para os clientes Itaú inicia a partir das **10h** do dia **8 de julho**. Para o público em geral, as vendas começam às **12h** do dia **9 de julho**.

Em São Paulo, Jack Johnson terá uma abertura especial de Ben Harper & The Innocent Criminals. A relação entre os dois artistas começou no fim dos anos 1990 e vai além dos limites da música, da amizade e do surfe. Enquanto Harper foi uma figura importante nos primeiros passos da carreira musical de Johnson, Jack também apresentou o amigo às ondas quando ele se aproximou da cultura do surfe. Ben Harper tem uma conexão própria com o público brasileiro. Conhecido por transitar entre blues, folk, reggae e rock, o cantor e compositor se tornou ainda



mais presente no país com “Boa Sorte/Good Luck”, parceria com Vanessa da Mata. As apresentações de Jack Johnson no Rio de Janeiro, Florianópolis e São Paulo terão abertura de Donavon Frankenreiter & G. Love, dois artistas que compartilham com Jack Johnson a ligação com o surfe e com uma música marcada por influências do folk e do blues.

“Trazer Jack Johnson de volta ao Brasil com a SURFILMUSIC Tour é celebrar um artista que construiu uma conexão muito própria com o público daqui. Essa turnê extrapola o limite do palco, conectando música, cinema, cultura do surfe e consciência ambiental em um mesmo projeto. São temas que sempre fizeram parte da identidade dele. É exatamente esse tipo de experiência, com uma somatória de repertório, narrativa e significado, que buscamos construir na 30e”, afirma Carol Pascoal, VP de Marketing e Comunicação da 30e.

A SURFILMUSIC Tour nasce a partir do documentário homônimo dirigido por Emmett Malloy, cineasta responsável por trabalhos com nomes como The White Stripes e Notorious B.I.G. O filme revisita a trajetória de Jack Johnson desde a juventude na costa norte do Havaí, passando por seus filmes de surfe, como “Thicker Than Water” e “The September Sessions”, até o início de sua carreira musical.

O projeto também ganhou um álbum duplo: de um lado, uma trilha original criada em parceria com o duo Hermanos Gutiérrez; de outro, gravações raras e inéditas resgatadas de fitas que Jack guardava desde seus primeiros anos como compositor. Esse material ajuda a dar forma aos shows da turnê, que combinam novas faixas, registros de arquivo e canções que acompanham diferentes fases de sua carreira. No repertório, clássicos como “Bubble Toes”, “Flake”, “Banana Pancakes”, “Better Together”, “Upside Down” e “Times Like These” dividem espaço com músicas do novo documentários e versões que dialogam com as referências do artista.

“A música do Jack Johnson tem uma capacidade única de criar conexão com as pessoas e reunir diferentes gerações em torno de momentos marcantes. No Itaú Live, nosso papel é transformar essa expectativa em uma jornada mais simples, conveniente e acessível para os fãs, com benefícios como a pré-venda exclusiva e condições especiais de pagamento. Queremos estar presentes em toda essa experiência, facilitando o acesso e gerando valor real para quem vive a música



como parte da sua vida”, afirma Rodrigo Montesano, superintendente de Experiências e Conexões de Marca do Itaú Unibanco.

Parte da força de Jack Johnson está na forma como suas músicas transformam cenas simples em sentimentos reconhecíveis. São canções que falam de afeto, cotidiano, natureza e presença com uma honestidade rara e sem parecerem calculadas. Talvez por isso sua relação com o público seja tão direta: quem escuta encontra nelas algo familiar.

É essa conexão que volta ao Brasil com a SURFILMUSIC Tour, em três apresentações que reúnem música, surfe, cinema, consciência ambiental e um repertório que acompanha a vida de muita gente.

SERVIÇO

Jack Johnson – SURFILMUSIC Tour

Realização: 30e e Move Concerts

Apresentação: Itaú Live

RIO DE JANEIRO

Data: 16 de fevereiro de 2027 (terça-feira)

Local: Qualistage – Av. Ayrton Senna, 3000 – Barra da Tijuca, – Rio de Janeiro/RJ

Horário de Abertura da Casa: 18h30

Classificação Etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal.

Setores e preços:

Poltronas – R\$ 180,30 (meia-entrada) | R\$ 360,60 (inteira)

Pista – R\$ 225,30 (meia-entrada) | R\$ 450,60 (inteira)

Camarote B e C – R\$ 330,30 (meia-entrada) | R\$ 660,60 (inteira)

Camarote A – R\$ 345,30 (meia-entrada) | R\$ 690,60 (inteira)

Clientes Private Bank e Itaú Personalité: 7 de julho, às 10h, até 8 de julho, às 10h

Demais clientes Itaú Unibanco: 8 de julho, às 10h, até 9 de julho, às 10h

Venda geral: 9 de julho, às 12h

Vendas online em: www.livepass.com.br

Bilheteria oficial: Qualistage – Via Parque Shopping – Av. Ayrton Senna, 3000 – Barra da Tijuca – RJ

Funcionamento: De segunda a sábado – das 11h às 20h | Domingo e feriados –



das 13h às 20hs.

*Sujeito a taxa de processamento, exceto para pagamentos em dinheiro

FLORIANÓPOLIS

Data: 18 de fevereiro de 2027 (quinta-feira)

Local: Stage Music Park – Rodovia Jornalista Maurício Sirotski Sobrinho, 1050 – Jurerê – Florianópolis/SC

Horário de Abertura da Casa: 17h30

Classificação Etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal

Setores e preços:

Pista (Lote 1) – R\$ 145,30 (meia-entrada) | R\$ 290,60 (inteira)

Pista Premium (Lote 1) – R\$ 230,30 (meia-entrada) | R\$ 460,60 (inteira)

Área VIP – R\$ 345,30 (meia-entrada) | R\$ 690,60 (inteira)

Clientes Private Bank e Itaú Personalité: 7 de julho, às 10h, até 8 de julho, às 10h

Demais clientes Itaú Unibanco: 8 de julho, às 10h, até 9 de julho, às 10h

Venda geral: 9 de julho, às 12h

Vendas online em: livepass.com.br

Bilheteria oficial: Stage Music Park – Rodovia Jornalista Maurício Sirotski Sobrinho, 1050 – Jurerê – Florianópolis/SC

Funcionamento: De segunda a sexta-feira – das 9h às 12h e das 13h às 18h

SÃO PAULO

Data: 20 de fevereiro de 2026 (sábado)

Local: Nubank Parque – Av. Francisco Matarazzo 1705 – Água Branca – São Paulo/SP

Horário de abertura da casa: 16h

Classificação etária: Entrada e permanência de menores de 16 anos somente acompanhados dos pais ou responsável legal

Setores e preços:

Cadeira Superior – R\$ 127,50 (meia-entrada) | R\$ 255,00 (inteira)

Pista – R\$ 197,50 (meia-entrada) | R\$ 395,00 (inteira)

Cadeira Inferior Sul – R\$ 197,50 (meia-entrada) | R\$ 395,00 (inteira)

Cadeira Inferior Oeste – R\$ 262,50 (meia-entrada) | R\$ 525,00 (inteira)

Cadeira Inferior Leste – R\$ 262,50 (meia-entrada) | R\$ 525,00 (inteira)



Hot Seat Oeste – R\$387,50 (meia-entrada) | R\$ 775,00 (inteira)

Hot Seat Leste – R\$387,50 (meia-entrada) | R\$ 775,00 (inteira)

Pista Premium Itaú Personnalité – R\$ 412,50 (meia-entrada) | R\$ 825,00 (inteira)

Cientes Private Bank e Itaú Personnalité: 6 de julho, às 15h, até 7 de julho, às 15h

Demais clientes Itaú Unibanco: 7 de julho, às 15h, até 8 de julho, às 15h

Venda geral: 8 de julho, às 16h

Vendas online em: eventim.com.br/JackJohnson

Bilheteria oficial: Nubank Parque – Rua Palestra Itália, 200 – Portão A – Água Branca, São Paulo/SP

Funcionamento: Terça a sábado das 10h às 17h* | *Não há funcionamento em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

Benefício para clientes Itaú Unibanco

Pré-venda exclusiva com 15% de desconto no valor dos ingressos para compras com cartões de crédito

*Compra de 4 ingressos por CPF – sendo aplicável somente a ingressos inteira, de qualquer setor, sujeito a disponibilidade

Parcelamento em até 3x sem juros

O parcelamento em até 3x sem juros é válido para qualquer compra com cartão Itaú, na pré-venda ou não, tenha desconto, ou não no ingresso.

SOBRE A 30e

A 30e é a maior e a mais relevante companhia brasileira de entretenimento ao vivo. Com a missão de entregar felicidade e criar memórias inesquecíveis, a empresa tem a inovação, a excelência e as pessoas no centro de tudo o que faz. E, desta forma, a 30e ganhou reconhecimento global como a nova geração do setor. A companhia construiu credibilidade junto ao mercado e ganhou a confiança dos artistas internacionais e nacionais, além dos fãs de música. Já realizou shows de Paul McCartney, System of a Down, Lana Del Rey, Twenty One Pilots, Florence and the Machine, Kendrick Lamar, Slipknot, Gorillaz, The Killers, Roger Waters e Bring Me The Horizon no país. Como uma empresa 100% brasileira, a 30e tem as credenciais necessárias para dimensionar os artistas nacionais e idealizou tours que transformaram a perspectiva do showbiz no Brasil. A turnê



Titãs Encontro, a SUPERTURNÊ do Jão, a despedida do Natiruts dos palcos e, agora, a última turnê de Gilberto Gil, TEMPO REI, são exemplos disso. A companhia realiza mais de 200 eventos por ano e tem a projeção de impactar 4 milhões de pessoas em 2025 — sempre desenvolvendo o seu posicionamento de “Delivering Happiness”.

SOBRE A MOVE CONCERTS

Considerada uma das principais promotoras de shows da América Latina, Move Concerts construiu uma extensa rede na América Latina e promoveu a passagem de grandes turnês pelo continente.

A empresa já levou mais de 8 milhões de pessoas para shows e trouxe ao país mais de 230 turnês de grandes nomes mundiais da música como Lionel Richie, Iron Maiden, Ed Sheeran, Shawn Mendes, Michael Bublê, Norah Jones, Katy Perry entre outros, além de festivais como Maximus Festival, Z Festival e Summer Soul Festival. A empresa também atua na criação de conteúdos especiais, management de artistas e gestão em esporte.

Sobre o Itaú Live

Itaú Live é a plataforma proprietária de música do Itaú Unibanco, criada para conectar fãs, artistas e experiências ao vivo em uma estratégia de relacionamento de longo prazo. A iniciativa potencializa toda a atuação do banco nesse território, reunindo shows, festivais e conteúdo.

Entre os pilares da plataforma está a parceria estratégica de cinco anos com a 30e, maior companhia brasileira de entretenimento ao vivo, que garante escala e recorrência de shows e turnês em todo o país. Ao colocar o fã no centro da jornada, o Itaú Live transforma a música em um ecossistema de conexão, oferecendo condições especiais de compra, descontos, parcelamento sem juros e experiências exclusivas que ampliam o acesso e qualificam a vivência nos eventos. Site: <https://www.itaub.com.br/itau-live>

Comunicação - Move Concerts

mediabox@midiorama.com.br

Midiorama.com

Alex Dayrell – alex@midiorama.com.br

Simone Catto – simone@midiorama.com.br

Marcio Bandeira – marcio@midiorama.com.br

Comunicação - 30e



imprensa@30e.live

Jessica Blumer - jessica.blumer@30e.live

David Frare - david.frare@30e.live

Eduardo Cordeiro - eduardo.cordeiro@30e.live

Assessoria de imprensa – Itaú Unibanco:

Alessandra Gardezani - alessandra.antiqueira@itau-unibanco.com.br

Luciana Rabassallo - luciana.a.carvalho@itau-unibanco.com.br

Silvia Vasconcelos - SVasconcelos@webershandwick.com

Giovanna Passos - gpassos@webershandwick.com