

The Black Mirror Experience celebra a Semana da Independência com 20% de desconto em São Paulo

Experiência imersiva inspirada no universo de BLACK MIRROR® terá valor especial em todas as sessões da semana de 1 a 7 de setembro, no Shopping Eldorado

Ingressos em [Bilheteria Digital](#)

Quem ainda não entrou no universo de **Black Mirror** terá um incentivo a mais durante a Semana da Independência. **The Black Mirror Experience**, experiência imersiva inédita na América Latina e em cartaz no Shopping Eldorado, em São Paulo, terá **20% de desconto em todos os horários na semana de 1 a 7 de setembro**.

Trazida ao Brasil pela **WOW Exibições**, a atração é produzida em parceria com a **Banijay Live Studio**, divisão da Banijay Live, parte da Banijay Entertainment, e a **Univrse**, estúdio especializado em realidade virtual. Os ingressos estão disponíveis pela Bilheteria Digital.

Inspirada na série criada por Charlie Brooker, **The Black Mirror Experience** combina ambientes físicos, realidade virtual de livre circulação, cenografia e uma narrativa inédita para colocar o visitante dentro de uma história ambientada no universo de Black Mirror. Não é necessário conhecer previamente a série para participar.

Com aproximadamente 60 minutos de duração, a experiência transforma os participantes em protagonistas de uma trama na qual suas próprias decisões interferem no desenvolvimento da história.

Uma história de Black Mirror vivida em primeira pessoa

A jornada começa quando o público é convidado para conhecer a **Phaethon**, uma gigante fictícia da tecnologia que apresenta sua criação mais ambiciosa: o **LifeAgent**, um companheiro baseado em inteligência artificial desenvolvido para compreender os desejos do usuário, antecipar suas necessidades e ajudá-lo a se tornar a melhor versão de si mesmo.

Antes do início da experiência, cada participante cria um avatar personalizado a partir de dados como imagem e voz, que passam a fazer parte da narrativa. A partir daí, os visitantes percorrem ambientes físicos e virtuais interligados e precisam tomar decisões que influenciam o desenvolvimento da história em tempo real. Diferentes escolhas podem levar a caminhos e desfechos distintos.

O que inicialmente parece ser a demonstração de uma tecnologia sofisticada gradualmente ganha contornos característicos do universo criado por Charlie Brooker. Inteligência artificial, privacidade, vigilância, identidade digital e a influência crescente da tecnologia sobre o comportamento humano estão entre os temas explorados ao longo da experiência.

Tecnologia integra ambientes físicos e virtuais

Para criar a imersão, a atração utiliza um sistema de realidade virtual baseada em localização (**LBVR – Location-Based Virtual Reality**). A operação pode utilizar até **73 headsets conectados a uma rede local dedicada**, apoiada por servidores de alta performance responsáveis pelo processamento da experiência em tempo real.

A plataforma proprietária **Experience Manager (XROAM)** monitora simultaneamente o posicionamento dos participantes, as conexões, a bateria dos dispositivos e a progressão da narrativa.

A tecnologia também faz parte dos ambientes físicos. A cenografia futurista utiliza **telas 4K de grande formato, áudio surround dedicado, iluminação programável com efeitos de escaneamento biométrico e objetos produzidos por impressão 3D de alta precisão**. Os diferentes recursos são integrados à narrativa para reduzir as fronteiras entre o espaço real e o universo virtual.

“Queremos aproveitar a Semana da Independência para celebrar também um Brasil cada vez mais conectado à inovação e às novas tecnologias. A The Black Mirror Experience traz justamente esse olhar para o futuro, usando recursos tecnológicos para criar uma nova forma de contar histórias e de colocar o público dentro delas. O desconto especial é uma maneira de convidar mais pessoas a viverem essa experiência”, afirma **Victoria Echer**, diretora de Marketing da Black Mirror Experience Brasil.

Ao longo de sete temporadas, **Black Mirror**, formato da Banijay Entertainment disponível na Netflix, conquistou **29 importantes premiações, entre elas nove Emmys e quatro BAFTAs**. Criada por

Charlie Brooker, a série retornou à Netflix em abril de 2025 com sua sétima temporada, produzida pela Broke & Bones, com Charlie Brooker, Jessica Rhoades e Annabel Jones como produtores executivos. A marca é representada pela Banijay Rights.

Antes de chegar ao Brasil, The Black Mirror Experience passou por **Montreal, Madri e Nova York**. A experiência também foi apresentada em Cannes, onde recebeu o **Prêmio Especial do Júri na Competição Imersiva do Festival de Cannes 2026**.

SERVIÇO

THE BLACK MIRROR EXPERIENCE™

Promoção Semana da Independência: 20% de desconto em todos os horários nos dias 1 a 7 de setembro

Local: Shopping Eldorado

Endereço: Av. Rebouças, 3970 – Pinheiros, São Paulo – SP

Duração: aproximadamente 60 minutos

Grupos: até 6 pessoas

Classificação: A partir de 10 anos acompanhado dos pais ou responsável legal/tutor. De 11 a 16 anos acompanhado de qualquer adulto com autorização. A partir de 16 anos desacompanhado.

Horário de funcionamento:

Terças a sábados: das 14h às 22h

Domingos e feriados: das 12h às 20h

As sessões começam em intervalos de 30 minutos.

Ingressos individuais (sem a aplicação do desconto):

Segunda a quinta: a partir de R\$ 65,00

Sexta-feira: a partir de R\$ 70,00

Sábados, domingos e feriados: a partir de R\$ 75,00

Combo para grupos de 4 a 6 pessoas:

Segunda a sexta: a partir de R\$ 60,00 por pessoa

Sábados, domingos e feriados: a partir de R\$ 65,00 por pessoa

Valores sujeitos à variação conforme o dia e o horário da sessão e a alterações sem aviso prévio.

Vendas em [Bilheteria Digital](#)

Para informações sobre meia entrada e demais benefícios, acesse

<https://checkout2.bilheteriadigital.com/black-mirror>